



# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2022

<b>Modèle d'affaires du Groupe</b>	<b>2</b>
<b>1. Garantir la liberté et la souveraineté des données</b>	<b>15</b>
1.1 Défendre la souveraineté des données, la sécurité et la confidentialité	15
1.2 Garantir la liberté de choix et la réversibilité	18
1.3 Donner accès au meilleur du cloud au plus grand nombre en toute transparence	19
<b>2. Être pionnier du cloud durable</b>	<b>20</b>
2.1 Inscrire l'innovation au cœur du modèle industriel d'OVHcloud	20
2.2 Contribuer au Net Zéro planétaire d'ici 2030	22
2.3 Communiquer et sensibiliser sur l'impact total du cloud pour guider les choix en matière de consommation	26
<b>3. Faire progresser collectivement le cloud au bénéfice de la société</b>	<b>27</b>
3.1 Attirer et faire grandir les talents dans une aventure collective au sein d'une entreprise diverse et inclusive	27
3.2 Collaborer et développer des coalitions avec les parties prenantes de l'écosystème du cloud européen	33
3.3 Favoriser l'ancrage local et l'engagement sociétal	34
<b>4. Application de la taxonomie européenne aux activités du Groupe</b>	<b>36</b>
<b>5. Méthodologie et périmètre des indicateurs de performance extra-financière</b>	<b>39</b>
5.1 Périmètre	39
5.2 Organisation générale du reporting	40
5.3 Note méthodologique pour les indicateurs environnementaux	40
5.4 Note méthodologique pour les indicateurs relatifs à la conduite des affaires	42
5.5 Note méthodologique pour les indicateurs sociaux et sociétaux	42
<b>6. Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière</b>	<b>44</b>

# YONA BRAWERMAN

## DIRECTRICE DE LA STRATÉGIE ET DE LA RSE

« Pour nous,  
le cloud est bien plus  
qu'une technologie  
utilitaire : il est  
devenu la pierre  
angulaire de la  
révolution des  
données.



Les données irriguent de plus en plus d'aspects de nos vies et relient les hommes à la technologie. La manière dont nous traitons les données est déterminante pour avoir confiance dans les apports de la technologie à la société dans laquelle nous vivrons demain. Notre défi est de faciliter la transformation numérique de notre environnement économique en conduisant cette révolution des données pour un avenir responsable. Nous pensons en effet qu'elle ne peut être un progrès pour tous qu'à la condition d'être conçue et exploitée de manière durable. En nous appuyant sur nos valeurs d'entreprise de confiance et de responsabilité, nous souhaitons offrir un cloud de confiance, ouvert et durable.



Depuis notre création, nous avons toujours cherché à apporter une contribution positive à la société, avec pour principe que nos capacités d'innovation et notre expertise industrielle doivent non seulement bénéficier à nos clients et à nos activités mais aussi aux communautés au sein desquelles nous opérons. Ainsi, nous considérons que notre mission est de fournir un cloud qui favorise effectivement la liberté de choix et de création de nos clients, tout en protégeant strictement les données que notre écosystème nous confie.

Reconnaissant l'importance de cet enjeu, tant pour l'entreprise que pour le secteur du cloud, notre engagement de prendre la part de responsabilité qui nous incombe dans la transformation de notre industrie ne saurait être plus fort. Nous portons haut notre ambition de saisir pleinement le potentiel d'un cloud pour un avenir responsable, fondée sur nos facteurs de différenciation en termes de positionnement, modèle et pratiques. Trois piliers d'engagement nous guident pour incarner notre vision du cloud : garantir la liberté et la souveraineté des données, être pionnier du cloud durable et le faire progresser collectivement au bénéfice de la société.

Depuis plus de 20 ans, OVHcloud connaît une croissance durable, construite étape par étape. À ce titre, l'agilité et l'innovation, mais aussi la responsabilité et l'esprit collectif qui nous ont toujours animés, trouvent aujourd'hui un nouvel écho dans notre démarche RSE : c'est un cheminement continu, que nous consolidons au fil du temps avec l'appui de nos collaborateurs, qui forment la richesse du Groupe, et de notre écosystème du cloud européen. Nous avons à cœur d'être aussi exhaustifs, transparents et proactifs que possible sur nos impacts, et de continuer à nous améliorer. Par conséquent, nous adapterons et ajusterons notre approche au fur et à mesure que nous progresserons, et nous rendrons régulièrement compte de nos réalisations et des prochaines étapes vers un cloud placé sous le signe de la liberté, de la responsabilité environnementale et du progrès collectif. »

# MODÈLE D'AFFAIRES DU GROUPE /DPEF/



## NOTRE PROFIL

Leader européen du cloud

- ▶ **+ 20 ans** d'existence
- ▶ **2 800** salariés
- ▶ **140** pays dans 4 continents
- ▶ **788 M€** de chiffre d'affaires en 2022
- ▶ **1,6 M** de clients  
(PME, grandes entreprises, entreprises technologiques et publiques)
- ▶ **33** data centers dans **8** pays
- ▶ **450 000** serveurs

## NOTRE VISION

Nous construisons un **cloud ouvert et de confiance**, permettant aux entreprises et à la société de tirer le meilleur parti de la révolution des données, tout en minimisant nos impacts environnementaux.

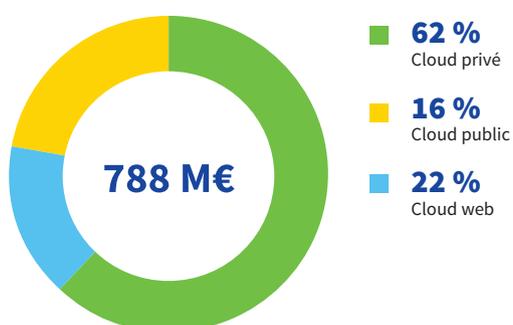
-  **Garantir la liberté et la souveraineté des données**
-  **Être pionnier du cloud durable**
-  **Faire progresser collectivement le cloud au bénéfice de la société**

## NOTRE STRATÉGIE

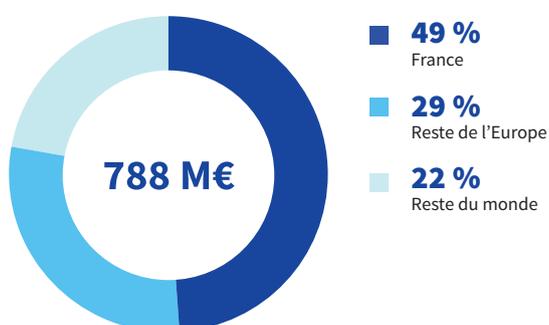
Accélérer la **transition vers les nouveaux usages cloud et les solutions intégrées** pour accompagner les entreprises dans le monde entier, quelle que soit leur maturité digitale.

- ▶ **Extension** de la gamme de **services** avec le développement de **solutions PaaS** & services innovants
- ▶ Expansion **internationale**, avec une **approche multi-locale**
- ▶ **Développement** de nouveaux **segments de clientèle** clés
- ▶ Contribution au global **Net zero** à horizon **2030**

RÉPARTITION DE CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



## NOS ATOUTS

**Idéalement positionnés** pour capter la croissance rapide du marché du cloud.

- ▶ **MODÈLE VERTICAL INTÉGRÉ**  
maîtrise complète de notre chaîne de valeur
- ▶ **PIONNIER DU CLOUD DURABLE**  
en minimisant nos impacts
- ▶ **CULTURE D'INNOVATION**  
intégrée à notre ADN, au service de nos offres et de nos process
- ▶ **COLLABORATEURS PASSIONNÉS**  
et mobilisés autour de valeurs fortes : confiance, passion, travail en équipe, disruption et responsabilité





## NOTRE PROPOSITION DE VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES



### CLIENTS

Nous proposons à nos clients **des solutions cloud** couvrant **l'ensemble de leurs usages**, qu'il s'agisse de les accompagner dans leur **transformation numérique**, de leur permettre d'innover en construisant des applications « **cloud native** » ou de les aider à tirer parti de la puissance de la donnée. Nous offrons une suite complète de solutions répondant à des besoins croissants de **clouds multiples** et **hybrides** en garantissant à nos clients **liberté** et **transparence**.

- ▶ **Souveraineté des données**
- ▶ Meilleur **rapport prix/performance**
- ▶ **Prévisibilité et transparence** des prix
- ▶ **Réversibilité complète** et interopérabilité
- ▶ **Maitrise de l'empreinte environnementale**
- ▶ **Présence internationale**



### COLLABORATEURS

Nous offrons à nos collaborateurs un environnement où **s'épanouir** en étant **pleinement associés** à la réussite de l'entreprise.

- ▶ Score d'engagement des collaborateurs de **7,5/10**
- ▶ **20 %** de femmes en position de management
- ▶ **73 %** de collaborateurs formés



### ACTIONNAIRES

Nous offrons à nos actionnaires **une exposition** à un **pure player profitable** sur un marché en **forte croissance**, tout en participant à la **construction** de l'**indépendance numérique européenne**.

- ▶ **> 20 %**, taux de croissance à long terme du marché du cloud
- ▶ **39,0 %**, taux de marge EBITDA ajusté FY2022
- ▶ **2,6 %** du capital détenu par des collaborateurs



### PARTENAIRES

Nous proposons à nos partenaires **des opportunités commerciales** associées à la **co-construction** d'un **écosystème de solutions cloud européennes**.

- ▶ **Plus de 1 000** entreprises dans le Partner program OVHcloud en 2022
- ▶ Open Trusted Cloud : **78** membres actifs
- ▶ Marketplace : **350+** solutions



### FOURNISSEURS

Nous offrons à nos fournisseurs des **débouchés sur un marché** du cloud en **forte croissance**, une **diversification** de leur portefeuille clients et l'**opportunité** de **co-innover** pour faire émerger des solutions de pointe.

- ▶ **> 20 %**, taux de croissance à moyen terme du marché du cloud et position concurrentielle d'OVHcloud
- ▶ **65 %** de fournisseurs ayant signé le code de conduite fournisseurs



### SOCIÉTÉ CIVILE & ENVIRONNEMENT

Nous cherchons par notre offre à **innover pour penser** le monde numérique de demain et à **réduire** notre impact sur l'environnement, tout en **contribuant** à la **souveraineté numérique** et à la **protection** des données des citoyens européens.

- ▶ **137** familles de brevets détenues au 31/08/2022
- ▶ **1,28** PUE
- ▶ **0,26** WUE
- ▶ **25 %**, taux de réutilisation de composants

## Démarche RSE

Au cours de l'exercice fiscal 2022, OVHcloud a entrepris un travail visant à structurer sa démarche RSE. Avec près de 2 800 collaborateurs et une empreinte industrielle et commerciale mondiale, le Groupe a pleinement conscience de sa responsabilité dans un monde où les données ont un impact majeur sur les vies privées, sociales et professionnelles, sur les plans économique, géopolitique, éthique et environnemental. Elles impactent les relations entre les personnes et leur utilisation traduit une vision du monde et le type de société dans lequel chacun souhaite vivre. Porté par son ambition : « *leading the data revolution for a responsible future* » (conduire la révolution des données pour un avenir responsable), OVHcloud s'est donné pour mission de construire un cloud ouvert et de confiance, permettant aux entreprises et à la société de tirer le meilleur parti de la révolution des données tout en minimisant ses impacts environnementaux.

Cette vision et la mission qui lui est associée se traduisent par une politique RSE, étroitement intégrée à la stratégie du Groupe. Cette politique s'articule autour de trois piliers d'engagement qui se déclinent chacun à leur tour en trois axes d'action :

### ► Garantir la liberté et la souveraineté des données

OVHcloud est au cœur de la révolution numérique, qui ouvre la voie à une multitude d'opportunités en matière d'applications et de technologie. Dans ce contexte, le Groupe propose à ses clients des solutions cloud couvrant l'ensemble de leurs usages, qu'il s'agisse de les accompagner dans leur transformation numérique, de leur permettre d'innover en construisant des applications « *cloud native* » ou de les aider à tirer parti de la puissance de la donnée. Dans l'accomplissement de cette mission, le Groupe offre à ses clients la liberté de construire leurs projets les plus ambitieux, dans un environnement cloud sécurisé, conforme et durable, suivant trois axes d'action :

- Défendre la souveraineté des données, la sécurité et la confidentialité ;
- Garantir la liberté de choix et la réversibilité ;
- Offrir un prix prévisible et transparent.

### ► Être pionnier du cloud durable

A l'avant-garde du cloud durable, OVHcloud intègre la durabilité au cœur de son modèle d'affaires depuis sa création, visant à minimiser son impact environnemental à chaque étape. L'action environnementale d'OVHcloud s'articule autour de trois axes :

- Inscrire l'innovation au cœur de son modèle industriel ;
- Contribuer au Net Zéro planétaire d'ici 2030 ;
- Sensibiliser les parties prenantes à l'ensemble des impacts du cloud, afin d'enclencher une démarche collective de réduction de l'empreinte environnementale.

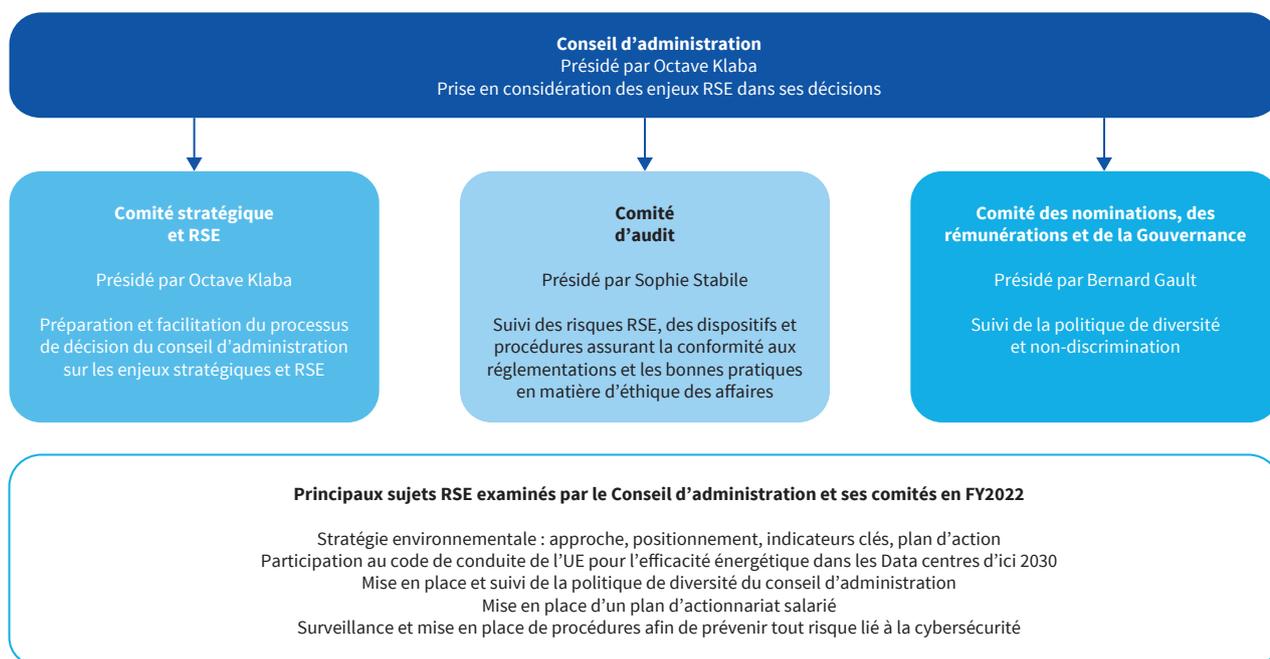
### ► Faire progresser collectivement le cloud au bénéfice de la société

Chez OVHcloud tout commence par l'humain. Les femmes et les hommes font sa richesse : ce sont les talents qui assurent sa réussite. Le "travailler ensemble" est l'une des valeurs fondamentales du Groupe. Cette dimension collective trouve son prolongement dans son écosystème, et dans la volonté de faire grandir toute la filière du cloud européen. Ce troisième pilier d'engagement se décline en trois voies d'action :

- Attirer et faire grandir les talents dans une aventure collective au sein d'une entreprise diverse et inclusive ;
- Collaborer et développer des coalitions avec les parties prenantes de l'écosystème du cloud européen ;
- Favoriser l'ancrage local et l'engagement sociétal en œuvrant à l'insertion par le numérique.

## Gouvernance RSE

Pour piloter ses ambitions en matière de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE), OVHcloud a mis en place une gouvernance dédiée, étroitement associée au pilotage de la stratégie globale du Groupe.



Le **conseil d'administration** s'attache à promouvoir la création de valeur à long terme par la Société en considérant les enjeux sociaux et environnementaux de ses activités. Il examine régulièrement, en lien avec la stratégie qu'il a définie, les opportunités et les risques tels que les risques financiers, juridiques, opérationnels, sociaux et environnementaux ainsi que les mesures prises en conséquence. Les priorités et objectifs à moyen terme en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise ont été approuvés par le conseil d'administration en 2022. Leur suivi est assuré en s'appuyant sur les travaux de ses comités.

Instauré dès l'introduction en bourse du Groupe en 2021, le **comité stratégique et RSE** a la mission de préparer le travail et de faciliter le processus de décision du conseil d'administration sur les enjeux stratégiques et RSE. En matière RSE, il a notamment la charge de :

- ▶ S'assurer de la prise en compte des sujets relevant de la responsabilité sociale et environnementale (telles que les politiques de diversité et de non-discrimination et les politiques de conformité et d'éthique) dans la stratégie du Groupe et dans sa mise en œuvre ;
- ▶ Examiner la déclaration de performance extra-financière en matière sociale et environnementale prévue à l'article L. 22-10-36 du Code de commerce ;
- ▶ Examiner les avis émis par les investisseurs, analystes et autres tiers et, le cas échéant, le potentiel plan d'action établi par la Société aux fins d'améliorer les points soulevés en matière sociale et environnementale ;
- ▶ Examiner et d'évaluer la pertinence des engagements et des orientations stratégiques du Groupe en matière sociale et environnementale, au regard des enjeux propres à son activité et à ses objectifs, et de suivre leur mise en œuvre.

Le **comité d'audit** s'assure de l'efficacité du dispositif de suivi des risques et de contrôle interne opérationnel, incluant les risques en matière RSE, ainsi que de l'examen et du suivi des dispositifs et procédures en place pour garantir la diffusion et l'application des politiques et règles de bonnes pratiques en matière d'éthique, de concurrence, de fraude et de corruption et plus globalement de conformité aux réglementations en vigueur.

Enfin le **comité des nominations, des rémunérations et de la gouvernance** se charge, entre autres missions, de la revue annuelle de la politique de diversité du conseil d'administration ainsi que du suivi du taux de parité, de l'âge et de la diversité des compétences.

Le rôle et les travaux du comité d'administration et de ses comités sont détaillés dans les sections 4.1.5 et 4.1.6 du présent Document d'Enregistrement Universel.

La **direction de la stratégie et de la RSE**, rattachée au Directeur général, a la charge de l'implémentation des grandes orientations stratégiques du Groupe, qu'elle contribue à définir, ainsi que du développement et de la coordination de la politique RSE, avec pour objectif d'engager l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue, de valoriser ses engagements et de mesurer les effets du programme RSE. La directrice de la stratégie et de la RSE, qui est membre du comité exécutif, rend régulièrement compte à celui-ci des avancées du programme RSE, de ses principales initiatives et de leurs mises à jour.

Les engagements du programme RSE sont élaborés et suivis par le **comité de pilotage RSE**. Présidé par la directrice de la stratégie et de la RSE, il est composé d'une équipe RSE centrale et de représentants des directions opérationnelles associées à l'implémentation du plan d'action RSE. Le comité se réunit à un rythme hebdomadaire afin de définir, suivre et ajuster les plans d'action RSE.

## Des échanges ouverts et réguliers avec les parties prenantes

Parties Prenantes	Moyens favorisant le dialogue
Clients	<p>OVHcloud s'attache en permanence à développer une relation de confiance avec ses grands clients et entretient un dialogue régulier avec ceux-ci</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Une fois par mois, les responsables de compte et les « Technical Account Managers » (TAM) organisent un comité opérationnel avec chacun des grands clients dont ils sont en charge. Les objectifs poursuivis : revoir la perception et la mesure de la qualité des services fournis, vérifier que la promesse initiale est tenue et présenter les nouveautés de la roadmap OVHcloud</li> <li>▶ Une à deux fois par an, un comité stratégique est organisé, réunissant un ou plusieurs membres du comité exécutif d'OVHcloud, « sponsors » des principaux clients du Groupe, ainsi que des représentants du management de ses clients. Ces échanges permettent de s'assurer de l'alignement de la proposition de services OVHcloud avec la trajectoire stratégique de ses clients</li> <li>▶ De manière ad hoc, OVHcloud fait intervenir des experts pour faciliter la compréhension, l'adoption et l'amélioration des solutions. Pour ces interventions ciblées, le Groupe s'appuie sur une équipe de « Customers Success Managers » et de « Solutions Architects » apportant des services support de haut niveau.</li> <li>▶ OVHcloud organise des événements annuels dédiés tels que OVHCloud « Engage » ou « Ecosystem Experience », fédérant son réseau de partenaires technologiques, industriels et commerciaux, contribuant à enrichir la réflexion de ses clients sur la transformation digitale et la migration dans le cloud</li> </ul>

**Parties Prenantes****Moyens favorisant le dialogue**

---

<b>Fournisseurs</b>	<p>OVHcloud travaille à établir une relation partenariale de confiance avec ses fournisseurs.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Les équipes achats d'OVHcloud sont en contact quotidiennement avec l'ensemble des partenaires fournisseurs pour échanger sur les performances, les prix, la qualité de leurs produits, les délais de livraison ainsi que sur l'empreinte carbone de leurs produits ou services.</li><li>▶ Chaque trimestre, une équipe pluridisciplinaire rassemblant des représentants des équipes produits, approvisionnement, qualité et achats, rencontre les fournisseurs stratégiques afin de réaliser un suivi opérationnel</li><li>▶ Chaque année, OVHcloud examine le Top 25 de ses fournisseurs à l'aune de 7 critères (<i>Security, Technology, Quality, Responsiveness, Delivery, Costs, Environment</i>). Un plan d'action est ensuite co-construit avec chaque fournisseur en vue d'améliorer la performance globale. En parallèle, afin de récompenser les plus performants, OVHcloud organise tous les ans une remise de trophée sur un ou plusieurs des 7 critères cités plus haut</li><li>▶ Des rencontres entre les membres du comité exécutif, le directeur des achats d'OVHcloud, et les représentants du management des principaux fournisseurs (actifs et potentiels) en Asie et aux Etats-Unis sont organisées deux fois par an afin de partager les objectifs, les roadmaps et développer les partenariats auprès des fournisseurs clés.</li><li>▶ Les fournisseurs clés sont invités à participer aux éditions annuelles de l'« Ecosystem Expérience », évènement dédié aux clients et partenaires du Groupe, leur offrant l'opportunité d'être pleinement associés aux enjeux d'OVHcloud</li></ul>
<b>Collaborateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Les partenaires sociaux sont au cœur du dialogue chez OVHcloud grâce à des échanges réguliers, constructifs et transparents.</li><li>▶ Afin de fédérer et d'engager plus largement les collaborateurs, la Communication interne et les Ressources humaines organisent régulièrement des événements, avec pour principe que chaque voix compte et doit pouvoir être entendue. Que ce soit sur des sujets du quotidien ou sur les enjeux les plus stratégiques de l'entreprise, les collaborateurs sont régulièrement consultés via :<ul style="list-style-type: none"><li>• Des enquêtes d'engagement 2 fois par an,</li><li>• Des ateliers sur des sujets clés comme la culture et le télétravail, dans une approche consultative et ouverte au dialogue en vue de futures prises de décision,</li><li>• Un programme global pour l'identification et la prévention des risques psychosociaux</li><li>• Une plateforme accessible à tous où sont partagées les informations de l'entreprise,</li><li>• Des échanges réguliers et interactifs avec la Direction Générale (visioconférence mensuelle, interventions sur site une fois par an minimum) visant à expliquer les projets et priorités du Groupe</li></ul></li><li>▶ OVHcloud est engagé en faveur de l'égalité professionnelle<ul style="list-style-type: none"><li>• L'index de l'égalité femmes-hommes en France à fin 2021 obtient une note globale de 83/100</li><li>• Depuis 2019, OVHcloud publie un rapport sur l'écart salarial homme-femme en France</li></ul></li></ul>
<b>Actionnaires / Investisseurs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ OVHcloud a pour objectif d'établir une relation de confiance, dans la durée, avec sa communauté financière.</li><li>▶ OVHcloud répond à ses obligations de reporting auprès de la communauté financière dans le respect des meilleures pratiques, notamment en diffusant des communiqués de presse pour ses publications de chiffre d'affaires et de résultats, en français et en anglais, et en organisant des conférences téléphoniques avec son directeur général et son directeur financier</li><li>▶ Le management d'OVHcloud et l'équipe relations investisseurs participent à plusieurs conférences et roadshows tout au long de l'année, afin de rencontrer régulièrement les investisseurs et actionnaires</li><li>▶ Le dialogue avec les actionnaires est également assuré à l'occasion de l'Assemblée Générale</li><li>▶ Enfin, dans le cadre de son Document d'Enregistrement Universel, OVHcloud partage en toute transparence ses performances et sa gestion des risques extra-financiers.</li></ul>
<b>Pouvoirs publics</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ OVHcloud, proactivement et lorsqu'il est sollicité, contribue aux débats des pouvoirs publics (administrations, autorité de régulation, parlementaires, etc.) concernant ses activités et les enjeux de son secteur (souveraineté numérique ; dynamique concurrentielle du marché ; empreinte environnementale du cloud). Le Groupe partage sa vision et des détails techniques sur ses activités dans l'objectif d'influencer la décision publique. Le Groupe partage ses positions/proposition directement auprès de ces acteurs ou en lien avec des associations représentatives et son écosystème de partenaires.</li><li>▶ OVHcloud organise également, proactivement ou à leur demande, des visites de ses infrastructures (centres de données, usines de production de serveurs) pour acculturer les pouvoirs publics à la réalité opérationnelle de ses activités).</li></ul>

---

## Analyse de matérialité et évaluation des risques RSE

OVHcloud a mis au point une cartographie des risques Groupe en 2020, revue et mise à jour en 2022 (se référer au chapitre 2 du présent document d'enregistrement universel pour une description des facteurs de risque Groupe), et a construit sa première matrice de matérialité en 2022.

### Analyse de matérialité

En 2022, OVHcloud a construit sa première matrice de matérialité en interrogeant ses parties prenantes externes et internes, en vue de déterminer les enjeux RSE les plus matériels pour le Groupe, c'est-à-dire ceux qui ont ou pourraient avoir une incidence sur la capacité du Groupe à créer ou protéger de la valeur financière et extra-financière, pour lui-même et ses parties prenantes.

### Identification des enjeux

OVHcloud a défini une liste de 24 enjeux RSE potentiels, subdivisés en trois catégories : environnement, conduite des affaires et social / sociétal.

ENVIRONNEMENT	CONDUITE DES AFFAIRES	SOCIAL/SOCIÉTAL
1. Trajectoire bas carbone	9. Sécurisation des approvisionnements stratégiques	18. Diversité et inclusion
2. Affichage environnemental et transparence carbone des offres et services	10. Chaîne d'approvisionnement responsable	19. Attractivité et fidélisation des talents
3. IT for green	11. Fiabilité et confiance client	20. Santé, sécurité au travail et bien-être des employés
4. Résilience au changement climatique et aux risques physiques	12. Prix transparents et prédictibles	21. Juste rémunération pour tous (employés, fournisseurs et sous-traitant)
5. Innovation & R&D pour green IT	13. Réversibilité et interopérabilité complète	22. Qualité du dialogue social
6. Gestion efficiente de l'énergie	14. Éthique des affaires, transparence et gouvernance	23. Impact sur les bassins d'emploi locaux
7. Gestion responsable de l'eau	15. Politique d'influence positive	24. Contribution à la transition numérique et accessibilité du numérique
8. Eco-design, économie circulaire et cycle de vie du hardware	16. Souveraineté des données, respect des données, gouvernance de la donnée	
	17. Cybersécurité et protection des données	

### Entretiens avec les parties prenantes

OVHcloud a confronté cette liste d'enjeux potentiels à ses parties prenantes internes et externes au cours d'entretiens, menés notamment auprès de ses clients, fournisseurs, investisseurs, représentants de son écosystème (associations, ONG, partenaires, ...) ainsi que les directeurs et responsables du Groupe, dont le Comité Exécutif, afin de récolter leur point de vue et leurs attentes vis-à-vis de chacun des enjeux. Les entretiens ont été conduits par les équipes d'OVHcloud, à l'exception des investisseurs, consultés par le biais d'une étude de perception réalisée par un prestataire externe. OVHcloud a par ailleurs consulté ses collaborateurs (hors Comité exécutif et autres responsables) à travers un sondage en ligne.

Un guide d'entretien a été construit pour encadrer les différents entretiens. Ce guide a servi de base pour établir l'outil de sondage en ligne.

La question centrale portait sur la notation des enjeux en fonction du niveau d'attente pour chacun d'eux, selon la grille suivante :

- ▶ 0 : pas d'attente. OVHcloud n'a pas à s'engager particulièrement sur cet enjeu ;
- ▶ 1 : limité. Enjeu pour lequel OVHcloud peut mettre en place quelques actions, sans pour autant les intégrer à sa stratégie ;
- ▶ 2 : important. OVHcloud devrait adopter une politique, des objectifs et un plan d'action concernant cet enjeu ;
- ▶ 3 : prioritaire. Cet enjeu doit constituer une priorité stratégique majeure pour OVHcloud.

Au total, 231 personnes ont été consultées dont :

- ▶ Management (représenté sur l'axe des abscisses de la matrice)
  - Le Président du conseil d'administration
  - 18 représentants de la direction dont le directeur général et l'ensemble du comité exécutif ainsi que les principaux directeurs de zone

Cet exercice s'est déroulé en quatre étapes : identification des enjeux RSE potentiels, confrontation de ces enjeux avec les parties prenantes externes et internes, consolidation des résultats et principaux enseignements tirés de l'analyse de ces résultats.

▶ Parties Prenantes (représentées sur l'axe des ordonnées de la matrice)

- 34 représentants des parties prenantes externes : clients, fournisseurs, pouvoirs publics, investisseurs, membres de l'écosystème d'OVHcloud (associations, partenaires, ONG, ...)
- 178 salariés consultés par sondage

### Biais méthodologiques

La voix des pouvoirs publics a été exprimée par la personne responsable des affaires publiques chez OVHcloud.

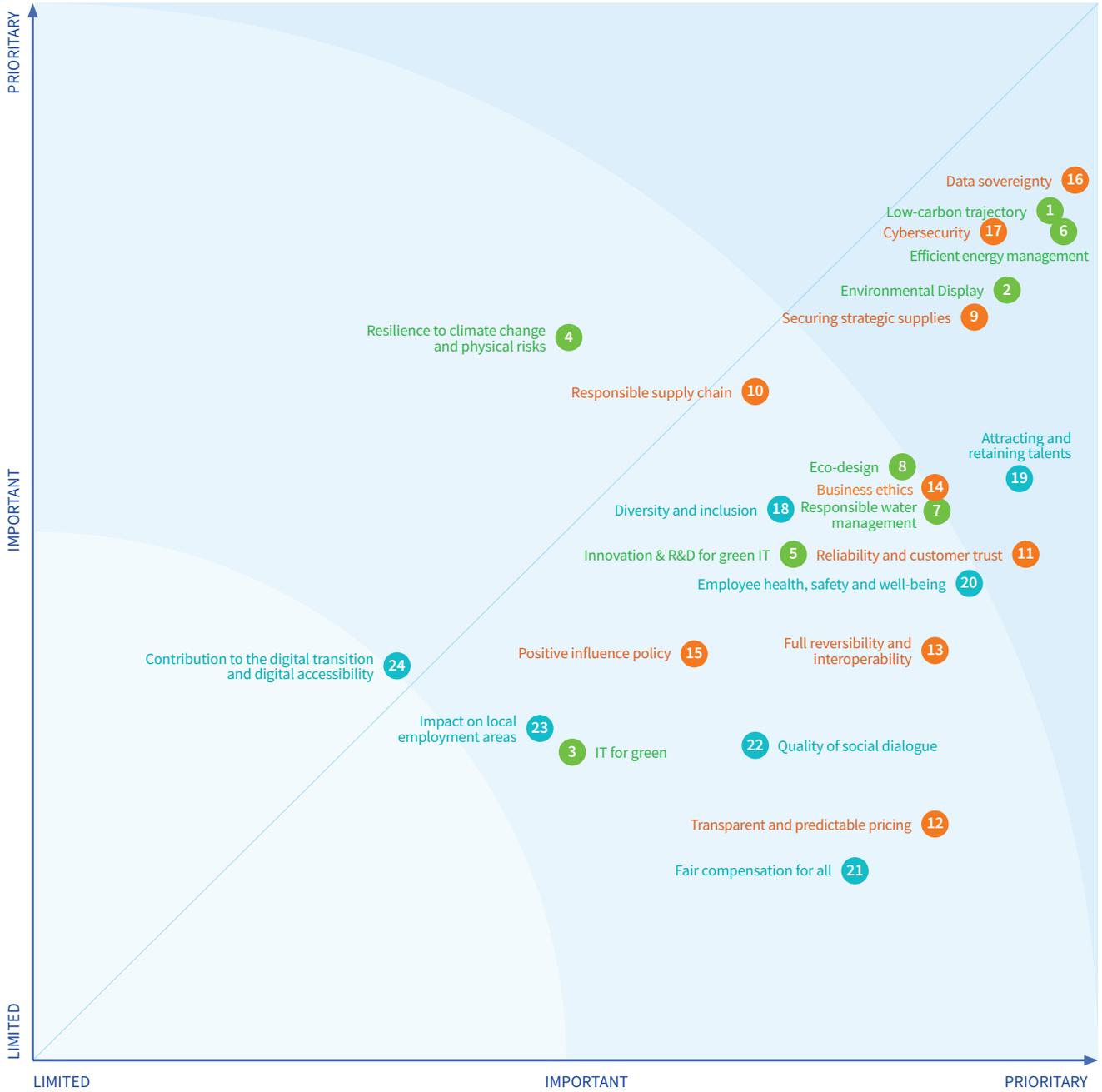
Concernant les investisseurs, la notation a été faite en transposant l'étude de perception « Investisseurs ESG » 2022 réalisée par un prestataire externe sur une grille de notation similaire et une liste d'enjeux un peu plus restreinte.

### Consolidation des résultats et formalisation de la matrice

L'analyse des données quantitatives et qualitatives a été réalisée avec l'appui d'un cabinet de conseil en RSE, selon la méthodologie suivante :

- 1. Consolidation des résultats :** Concernant les parties prenantes internes et externes, la notation moyenne des enjeux a été établie sur la base d'une équi-pondération des résultats au sein de chaque catégorie de parties prenantes, puis entre les catégories. Pour le management, les notations attribuées par le Président et le Directeur général ont fait l'objet d'une surpondération par rapport aux réponses des représentants de la direction ;
- 2. Formalisation de la matrice :** Les notations ainsi obtenues ont permis de placer chaque enjeu sur l'axe des abscisses (moyenne attribuée par le management) et sur l'axe des ordonnées (moyenne attribuée par les parties prenantes internes et externes) ;
- 3. Analyse des résultats :** les enseignements clés sont tirés de la compilation et l'analyse (corrélations, dispersions, classements des enjeux, comparaison selon les parties prenantes) des résultats.

**EXPECTATIONS OF STAKEHOLDERS**



24 issues classified under 3 categories:

- Environment
- Business conduct
- Social

\* Pour le libellé détaillé des enjeux, se reporter au tableau dans la section consacrée à l'identification des enjeux page 8.

## Principaux enseignements

- ▶ Les parties prenantes internes et externes sont globalement alignées sur les enjeux les plus matériels, notamment ceux liés au cœur de métier du Groupe, signe d'une bonne compréhension entre OVHcloud et son écosystème. Il s'agit des enjeux relatifs à la souveraineté des données, la trajectoire bas carbone, la gestion efficiente de l'énergie, la cybersécurité et la protection des données, l'affichage environnemental et la transparence carbone, la sécurisation des approvisionnements stratégiques.
- ▶ 3 enjeux majeurs se distinguent plus particulièrement, cohérents avec la vision et les orientations stratégiques du Groupe :
  - Souveraineté des données
  - Trajectoire bas-carbone
  - Gestion efficiente de l'énergie
- ▶ Sur les enjeux importants, un alignement est également constaté sur des enjeux plus génériques mais fondamentaux pour le fonctionnement de l'entreprise : chaîne d'approvisionnement responsable, éco-design, éthique des affaires, gestion responsable de l'eau, attractivité et fidélisation des talents, fiabilité et confiance du client, santé, sécurité au travail et bien-être des employés, diversité et inclusion, innovation et R&D pour Green IT.
- ▶ Concernant les écarts (qui restent limités), on constate que là où le management accorde une importance particulière à l'attraction des talents et à la confiance client, les parties prenantes ont plutôt des attentes fortes concernant la continuité de service – en matière de cybersécurité et de résilience au changement climatique – ainsi que l'affichage environnemental.
- ▶ OVHcloud est clairement reconnu sur les enjeux de différenciation de l'offre, liés à sa proposition de valeur : la transparence des prix, l'éco-conception, la démarche responsable de gestion des ressources et surtout la souveraineté des données. Les attentes sont néanmoins très fortes sur ces enjeux, qui figurent parmi les plus matériels.
- ▶ À la question des enjeux sur lesquels OVHcloud dispose de marges de progrès, les parties prenantes se sont généralement moins exprimées que le management. Les enjeux les plus cités ont été : cybersécurité et protection des données, affichage environnemental, diversité et l'inclusion, attraction et la fidélisation des talents et contribution à la transition numérique et accessibilité du numérique.

## Évaluation des risques RSE

Les travaux de cartographie des risques Groupe et d'analyse de matérialité ont permis d'affiner la liste de risques RSE du Groupe, ainsi que de conforter les piliers d'engagements de sa politique RSE. La liste définitive des risques RSE, présentée dans le tableau ci-dessous, a été revue et validée par le comité exécutif.

Description du risque et impact	Niveau de priorité	Evolution du risque	Mesures de gestion du risque	Indicateur de performance
<b>ENVIRONNEMENT</b>				
<p><b>Risque</b> Incapacité à s'adapter au changement climatique (incluant les catastrophes naturelles) et à limiter ses impacts environnementaux</p> <p><b>Impacts pour OVHcloud</b> - Perturbation de l'activité - Perte ou indisponibilité d'actif clé - Perte de confiance clients et actionnaires - Réputation</p>	Rang 2	↗	<p>Déploiement d'un process complet de gestion du risque :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'identification et l'évaluation de l'exposition des sites aux catastrophes naturelles</li> <li>• Atténuation du risque par la mise en place d'actions correctives et préventives</li> <li>• Duplication des moyens de production et d'exploitation par la redondance des équipements, des installations et des services</li> <li>• Analyse avec le client des vulnérabilités des infrastructures déployées et accompagnement et conseil à l'optimisation</li> <li>• Acquisition et développement de nouvelles solutions orientées vers la reprise et la continuité d'activité</li> </ul>	Nombre de centres de données dans les zones à stress hydrique, risque sismique

Description du risque et impact	Niveau de priorité	Evolution du risque	Mesures de gestion du risque	Indicateur de performance
<p><b>Risque</b> Incapacité à respecter les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre de la feuille de route NetZero 2030 (incluant la gestion de l'énergie)</p> <p><b>Impacts pour OVHcloud</b> - Défiance des parties prenantes (employés, clients, investisseurs, actionnaires...) - Coûts financiers - Réputation</p>	Rang 1	→	<p>Feuille de route environnementale détaillée avec des initiatives bien identifiées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de l'énergie</li> <li>• Eco-conception des serveurs</li> <li>• Projets de compensation carbone</li> <li>• Chaîne d'approvisionnement durable</li> <li>• Fret</li> <li>• Énergies renouvelables</li> <li>• Gestion des déchets</li> </ul>	CUE PUE REF
<p><b>Risque</b> Difficulté à maîtriser la gestion de l'eau</p> <p><b>Impacts pour OVHcloud</b> - Perturbation d'activité dans certains centres de données - Coûts financiers</p>	Rang 1	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologie de watercooling développée il y a plus de 20 ans et déployée à l'échelle du groupe et permettant une gestion optimale de la ressource eau</li> </ul>	WUE
<p><b>Risque</b> Difficulté à maîtriser le cycle de vie et la circularité des produits, incluant les déchets générés</p> <p><b>Impacts pour OVHcloud</b> - Gaspillage des ressources - Réputation</p>	Rang 1	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modèle industriel verticalement intégré permettant de maîtriser toutes les étapes de la chaîne de valeur</li> <li>• <i>Reverse supply chain</i> caractérisée par le reconditionnement des serveurs</li> </ul>	Taux de réutilisation des composants
<b>CONDUITE DES AFFAIRES</b>				
<p><b>Risque</b> Non respect des réglementations et meilleures pratiques en vigueur en matière d'éthique des affaires (incluant les mesures de lutte contre la corruption)</p> <p><b>Impacts pour OVHcloud</b> - Réputation - Défiance des parties prenantes - Impact juridique - Pénalités ou amendes</p>	Rang 2	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Code éthique et anti-corruption et formations associées</li> <li>• Plateforme d'alerte disponible pour les collaborateurs et l'externe : ROGER</li> </ul>	% de collaborateurs ayant suivi la formation anti-corruption (mesure à compter de 2023)

Description du risque et impact	Niveau de priorité	Evolution du risque	Mesures de gestion du risque	Indicateur de performance
<p><b>Risque</b> Incapacité à gérer la rareté des ressources et à sécuriser les approvisionnements stratégiques</p> <p><b>Impacts pour OVHcloud</b> - Augmentation des coûts des matières - Ruptures d'approvisionnement impactant la capacité de production</p>	Rang 1	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modèle verticalement intégré permettant la maîtrise de l'intégralité de la chaîne de valeur</li> <li>OVHcloud constitue des stocks de précaution, afin de pouvoir encaisser des perturbations temporaires</li> <li>Équipes achats engagées dans un dialogue continu avec les fournisseurs permettant de négocier au niveau mondial des contrats d'approvisionnement</li> <li>Politique de recyclage appuyée sur une chaîne logistique permettant la réutilisation des composants et équipements. OVHcloud récupère les composants sur des équipements considérés en fin de vie, les soumet à des tests puis réutilise ceux qu'elle estime pouvoir l'être à l'intérieur de nouveaux équipements.</li> </ul>	Taux de réutilisation des composants
<p><b>Risque</b> Difficulté à mettre en place une chaîne d'approvisionnement responsable (notamment en matière de droits humains et libertés fondamentales et d'environnement)</p> <p><b>Impacts pour OVHcloud</b> - Réputation - Défiance des parties prenantes</p>	Rang 1	NOUVEAU	<ul style="list-style-type: none"> <li>Démarche achats responsable matérialisée par le code de conduite fournisseurs</li> <li>Clauses anti-corruption intégrées dans les contrats</li> <li>Évaluation régulière des fournisseurs stratégiques</li> <li>Démarche en cours de cartographie et d'évaluation RSE de catégories d'achats les plus exposées et d'un panel de fournisseurs ciblés</li> </ul>	Taux de signature du code de conduite fournisseurs
<p><b>Risque</b> Difficulté à instaurer une structure de gouvernance lisible pour les investisseurs</p> <p><b>Impacts pour OVHcloud</b> - Défiance des actionnaires minoritaires - Défaut d'attractivité pour les investisseurs</p>	Rang 2	NOUVEAU	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relation de confiance développée avec la communauté financière</li> <li>Dialogue ouvert et régulier du management d'OVHcloud et de l'équipe relations investisseurs avec la communauté financière</li> <li>Document d'Enregistrement Universel partageant en toute transparence les informations relatives à sa gouvernance</li> </ul>	Chapitre gouvernement d'entreprise DEU Relations investisseurs
<p><b>Risque</b> Cybersécurité, risques liés à la protection des données</p> <p><b>Impacts pour OVHcloud</b> - Défiance des parties prenantes - Impact juridique - Pénalités ou amendes</p>	Rang 1	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtention de certifications telles que ISO 27001, SEC 1, SEC 2 ou PCI DSS</li> <li>Contacts réguliers avec l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information) afin d'anticiper de nouvelles attaques ou d'améliorer ses processus existants</li> <li>Cartographie des risques IT remise à jour régulièrement</li> <li>Campagnes de simulations d'attaques cyber auprès des collaborateurs</li> </ul>	Taux de succès des campagnes de simulation d'attaques cyber

Description du risque et impact	Niveau de priorité	Evolution du risque	Mesures de gestion du risque	Indicateur de performance
<b>SOCIAL/SOCIÉTAL</b>				
<p><b>Risque</b> Difficultés à recruter, développer et/ou intégrer son capital humain</p> <p><b>Impacts pour OVHcloud</b> - Perte inattendue de personnel ou compétence clé (membres de l'équipe de direction, managers, chefs de projet, réseau commercial...) - Coût financier</p>	Rang 1	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>Culture d'entreprise forte soutenue par des valeurs communes et reposant sur la conviction que tout commence par l'humain</li> <li>Marque-employeur unique reposant sur 5 piliers différenciants</li> <li>Investissement continu dans le développement des talents et des compétences</li> <li>Semaine d'intégration systématique pour les nouveaux arrivants</li> <li>Organisation efficace de la fonction recrutement</li> </ul>	<p><i>Loyalty rate</i> Score d'engagement Taux de formation des collaborateurs</p>
<p><b>Risque</b> Incapacité à offrir un environnement de travail assurant santé, sécurité et bien-être aux collaborateurs.</p> <p><b>Impacts pour OVHcloud</b> - Désengagement des collaborateurs - Dépréciation de la marque employeur - Coût financier</p>	Rang 2	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>Culture de la sécurité au travail appuyée sur une politique de sécurité impliquant chaque collaborateur et sur des actions de sensibilisation régulières comme la "World Safety Week"</li> <li>Investissement dans les actions de prévention avec un centre médical dédié et un ensemble de services disponibles pour les collaborateurs (téléconsultation Qare, actions en faveur d'une activité sportive régulière, etc)</li> <li>Engagement en faveur de la parentalité (crèche d'entreprise, kit parentalité, etc)</li> </ul>	<p>Taux de fréquence (avec arrêt) TF1 Taux de fréquences (avec ou sans arrêt) TF2</p>
<p><b>Risque</b> Difficulté à instaurer et promouvoir un environnement de travail inclusif</p> <p><b>Impacts pour OVHcloud</b> - Dépréciation de la marque employeur - Défaut d'attractivité pour les nouveaux talents - Désengagement des collaborateurs</p>	Rang 1	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charte interne disponible sur intranet</li> <li>Engagement en faveur de la féminisation des effectifs</li> <li>Initiatives en faveur de l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap</li> <li>Événements de sensibilisation des équipes internes aux enjeux en matière de diversité et inclusion</li> </ul>	<p>% de femmes dans le management % de femmes dans le top management (comité exécutif)</p>

Note : Rang 1 réfère aux priorités de premier rang, Rang 2 réfère aux priorités de second rang, en termes d'importance pour les parties prenantes, et d'impacts pour l'activité du Groupe

## Récapitulatif des indicateurs de performance

Indicateurs de Performance	FY 2020	FY 2021	FY 2022
<b>ENVIRONNEMENT</b>			
PUE (Power Usage Effectiveness)	1,1-1,3	1,1-1,3	1,28
WUE (Water Usage Effectiveness)	0,24-0,29 L/kWh IT	0,17-0,20 L/kWh IT	0,26 L/kWh IT
CUE (Carbon Usage Effectiveness)	0,15-0,18 tCO <sub>2</sub> e/MWh IT	0,15-0,18 tCO <sub>2</sub> e/MWh IT	0,20 tCO <sub>2</sub> e/MWh IT
REF (Renewable Energy Factor)	79%	78%	77%
Taux de réutilisation des composants	21%	34%	25%
<b>CONDUITE DES AFFAIRES</b>			
Taux de succès des campagnes de simulation d'attaque cyber	91%	89%	89%
Taux de signature du code de conduite fournisseurs	-	-	65%
<b>SOCIAL / SOCIÉTAL</b>			
Loyalty rate	84%	77%	79%
Score d'engagement	7,5	7,3	7,5
Taux de formation des collaborateurs	60%	66%	73%
% de femmes dans le management	18%	18%	20%
% de femmes dans le top management (comité exécutif)	18%	27%	25%
Taux de fréquence (avec arrêt de travail) TF1	4,20	7,04	5,39
Taux de fréquence (avec ou sans arrêt de travail) TF2	9,18	14,09	8,44

# 1. GARANTIR LA LIBERTÉ ET LA SOUVERAINETÉ DES DONNÉES

Leader européen du cloud, OVHcloud est au cœur de la révolution numérique, qui ouvre la voie à une multitude d'opportunités en matière d'applications et de technologie. Dans ce contexte, le Groupe propose à ses clients des solutions cloud couvrant l'ensemble de leurs usages, qu'il s'agisse de les accompagner dans leur transformation numérique, de leur permettre d'innover en construisant des applications « cloud native » ou de les aider à tirer parti de la puissance de la donnée. Dans l'accomplissement de cette mission, le Groupe offre à ses clients la liberté de construire leurs

projets les plus ambitieux, dans un environnement cloud sécurisé, conforme et durable. Pour OVHcloud, chacun doit pouvoir garder le contrôle de ses données et avoir la garantie qu'elles sont en sécurité. Le libre choix et l'ouverture, en matière de services et d'innovation, constituent le socle de la relation de confiance établie avec ses clients et partenaires. Celle-ci passe également par une offre de services proposant le meilleur rapport prix-performance et des tarifs transparents et prévisibles.

## 1.1 Défendre la souveraineté des données, la sécurité et la confidentialité

Les activités d'OVHcloud s'articulent autour de la capacité de calcul, du stockage, du traitement et du transfert de données de ses clients, dont des données personnelles, ainsi que des données critiques pour l'entreprise. La souveraineté, la sécurité et la confidentialité des données constituent le socle de la proposition de valeur du Groupe et le fondement de la relation de confiance qui l'unit à ses clients. OVHcloud assure le plus haut niveau de protection des données. Ce niveau d'excellence est soutenu par un système de gouvernance de la donnée efficace. Le Groupe milite également pour un cloud européen, garant de l'indépendance technologique de l'Europe et de la souveraineté de ses données.

### 1.1.1 Le plus haut niveau de protection des données

#### Cybersécurité

Afin de garantir la protection des données qui lui sont confiées, OVHcloud déploie tous les moyens nécessaires en matière de cybersécurité et de protection physique de ses sites. Le Groupe a ainsi obtenu de nombreuses certifications nationales (SecNumCloud par l'ANSSI, Agid, G-Cloud, C5), internationales (ISO 27001, ISO 27791, PCI DSS, SOC 2) et spécifiques à certains secteurs (HDS pour la santé, finance), qui répondent aux plus hauts standards français, européens et internationaux en termes de protection des données.

Par ailleurs, OVHcloud dispose de procédures internes en matière de sécurité des systèmes d'information et sensibilise en permanence ses collaborateurs au risque d'attaque informatique, notamment en réalisant des campagnes de simulations d'attaques cyber. Le Groupe organise jusqu'à trois campagnes par semaine, construites à partir de scénarios sophistiqués inspirés de cas réels, testés sur des populations ciblées au hasard. Plusieurs indicateurs sont observés dont la part des effectifs testés, le taux de signalement et le taux de compromission (part des effectifs sur lesquels le phishing a fonctionné) et son inverse, le taux de succès des campagnes de simulation. C'est ce dernier indicateur qui constitue l'indicateur de performance de référence. En 2022, le taux de succès des campagnes de simulations d'attaques cyber s'est établi à 89 %, au même niveau que FY2021.

#### Protection physique des sites

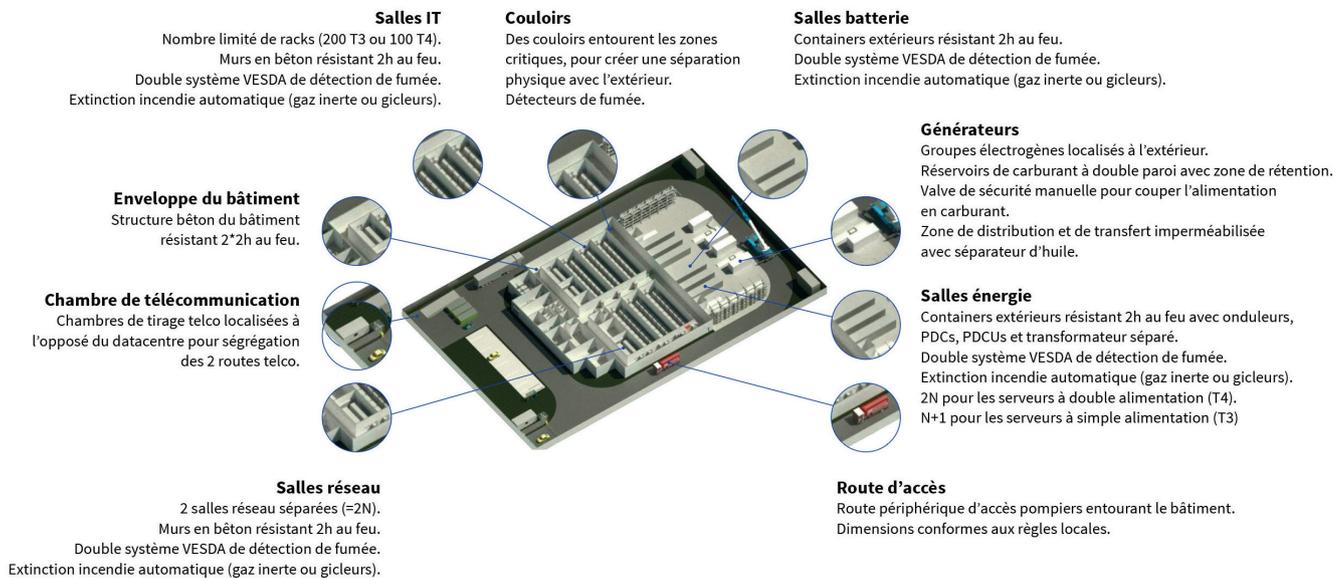
Le cloud s'appuyant sur des infrastructures physiques, la sécurité des données passe aussi par la sécurisation des sites d'OVHcloud, avec une attention particulière portée à ses centres de données qui abritent les serveurs sur lesquels sont stockées ou transitent les données. Ces sites sont particulièrement importants pour garantir la continuité de l'activité des clients. OVHcloud met donc en place une multitude d'actions pour protéger ses sites, dont :

- ▶ du gardiennage et une surveillance 24/7 ;
- ▶ un système anti-intrusion ;
- ▶ un contrôle des accès strict ;
- ▶ des contacts réguliers avec les autorités.

Dans la nuit du 9 au 10 mars 2021, un incendie s'est déclaré dans l'un des quatre centres de données du site OVHcloud de Strasbourg. L'incident est détaillé dans le chapitre 2, facteurs de risque de ce Document d'Enregistrement Universel. A ce jour, l'enquête visant à déterminer la cause du sinistre est toujours en cours, la mission des experts judiciaires ayant été étendue jusqu'au 30 août 2023.

Suite à l'incendie, OVHcloud a mis en place un plan Hyper Résilience, visant, entre autres, à apporter des normes de sécurité au-dessus des standards réglementaires et des recommandations des assureurs.

L'inauguration du nouveau centre de données de Strasbourg, SBG5, en septembre 2022, a permis de montrer la première concrétisation du plan hyper résilience. Fruit d'un investissement de 30 millions d'euros lancé en avril 2021, le site est le premier d'une nouvelle génération de centres de données hyper-résilients et plus durables. D'une superficie de 1 700m<sup>2</sup>, SBG5 totalise 19 salles isolées bénéficiant de maçonneries compartimentant les différents segments pour offrir une résistance de deux heures au feu.



Communiqué de presse : <https://corporate.ovhcloud.com/fr/newsroom/news/sbg5-opening/>

Conformément à ses engagements, le Groupe lancera un nouveau centre de données dédié aux sauvegardes de données brutes (snapshots) et distant des sites d'exploitation des services. Déployé dans un premier temps pour les clients français, le Groupe prévoit de généraliser ce service afin de l'étendre à l'ensemble de ses solutions et de ses localisations.

## Protection des données personnelles et souveraineté des données

La législation européenne protège les données à caractère personnel des citoyens européens et exige que les restrictions à cette protection respectent le principe de proportionnalité et s'opèrent dans les limites du strict nécessaire.

Toute restriction doit être assortie de règles claires et précises circonscrivant sa portée et son application ainsi que d'exigences minimales, de telle sorte que les individus disposent de garanties suffisantes pour protéger efficacement leurs données contre les risques d'abus.

Certaines législations étrangères, et principalement la législation américaine, comportent des dispositions de portée extraterritoriale de nature à porter atteinte à la protection des données à caractère personnel (cf. section 2.1.2.5 du présent document d'enregistrement universel)

C'est dans ce cadre que la Cour de Justice de l'Union Européenne, au travers des arrêts Schrems I (2015) et Schrems II (2020), a par deux fois annulé les décisions d'adéquation « Safe Harbor » et « Privacy Shield » entre l'Union Européenne et les USA.

La prise de conscience des clients européens du cloud des enjeux liés à la souveraineté numérique représente une forte opportunité pour les acteurs du cloud européen, au premier rang desquels OVHcloud.

En effet, un nombre croissant de sociétés européennes cherche des alternatives aux « Hyperscalers » américains et autres fournisseurs de cloud basés aux États-Unis afin de protéger leurs données, et notamment les données à caractère personnel, des risques d'ingérence des agences de renseignements américaines.

Afin de prévenir ce risque, OVHcloud a développé des offres de cloud souverain, permettant à ces clients d'héberger leurs données sur le territoire de l'Union Européenne, sans aucun transfert de données à caractère personnel vers un pays tiers et protégées des effets des législations de pays tiers à l'Union Européenne.

### Souveraineté des données et souveraineté technologique

La **souveraineté des données** fait référence à la capacité d'une organisation, publique ou privée, à garder le contrôle de ses données et de celles que ses clients lui confient. En fonction des organisations concernées, cet enjeu croise deux nécessités.

- ▶ D'un côté, l'impératif de maîtriser les données stratégiques de son organisation (secret des affaires, données brutes sur le fonctionnement de son activité, propriété intellectuelle, données sur ses projets de recherche, etc.).
- ▶ De l'autre, protéger les données à caractère personnel des salariés ou des clients et ainsi de rétablir la confiance des personnes vis-à-vis des services numériques qui vont traiter les données les concernant.

La **souveraineté technologique** fait référence à la capacité d'un pays comme la France ou d'une zone comme l'Union européenne à maîtriser les technologies qui leur sont stratégiques et ainsi garantir leur autonomie. Cette dimension interroge concrètement les politiques publiques mises en place en France ou par l'Union Européenne pour contrôler (ou reprendre le contrôle) les composants stratégiques de sa souveraineté, de bout en bout. La partie matérielle (composants électroniques, capacité à fabriquer des serveurs dans l'UE), mais aussi la partie logicielle (systèmes d'exploitation, logiciels dans les domaines de la cybersécurité, de l'intelligence artificielle et de l'informatique quantique) sont alors à prendre en compte

### 1.1.2 Traitement éthique de la donnée

Le traitement éthique de la donnée, depuis toujours au cœur du modèle d'affaires d'OVHcloud, est formalisé par quatre engagements :

1. **Ne jamais utiliser à des fins commerciales les données confiées par ses clients** et hébergées sur les infrastructures d'OVHcloud.
2. **Mettre en œuvre une protection appropriée des données confiées par les clients d'OVHcloud contre les lois extraterritoriales, en conformité avec les choix des clients** : les systèmes d'information, entités juridiques et politiques internes d'OVHcloud sont implémentés dans le respect des lois du pays dans lequel les données des clients sont hébergées ainsi que pour assurer une protection contre les lois d'application extraterritoriale de pays tiers. Par exemple, OVHcloud dispose de deux entités juridiques distinctes entre l'Union Européenne (OVH Groupe SA) et les Etats-Unis (OVH US LLC) et a mis en place des systèmes d'information séparés afin d'éviter les lois d'application extraterritoriale sur les données des clients hébergées dans l'Union Européenne.
3. **Respecter les recommandations d'éthique de la donnée existantes** : OVHcloud respecte actuellement les recommandations du DAMA (Data Management Association) et met régulièrement à jour sa politique interne sur le sujet.
4. **Proposer à ses clients des outils pour construire une Intelligence Artificielle (IA) responsable et éthique** : OVHcloud privilégie les technologies garantissant l'interopérabilité dans l'IA (ex : Open Source), propose des outils permettant de réduire les biais dans l'IA et travaille de façon à assurer la traçabilité des modèles d'IA.

Afin de porter ces différents chantiers et engagements, OVHcloud s'est doté de plusieurs instances permettant une gouvernance fédérée de la donnée :

- ▶ Le **comité gouvernance de données** réunit les responsables métier de la donnée qui mettent en place les processus et les pratiques garantissant une gouvernance fédérée.
- ▶ Le **comité de coordination des données** garantit un contrôle strict de la qualité de la donnée et sa cohérence en renforçant nos standards des normes ISO 27001 et ISO 27701

### 1.1.3 Militer pour un cloud européen

OVHcloud défend un modèle européen du cloud ouvert, qui garantit la protection des données des citoyens et organisations européennes et qui assure la souveraineté numérique comme l'indépendance stratégique de l'Europe.

À ce titre, OVHcloud a participé à la création de Gaia-X, une initiative européenne lancée en 2020 dont l'objectif est de construire un écosystème numérique fédéré, ouvert, sécurisé et transparent. Elle vise à permettre aux utilisateurs de bénéficier de services de cloud répondant à leurs besoins tant sur le plan technique que juridique et leur offrant des garanties adaptées en termes, notamment, de protection des données, d'interopérabilité, de sécurité ou d'immunité aux lois extraterritoriales.

OVHcloud entend pleinement assumer son rôle de leader du cloud européen et milite pour le développement d'un écosystème de fournisseurs de cloud européen. Cela se traduit par des actions de pédagogie telles que :

- ▶ La création de contenus (vidéos, articles, etc.) et des interventions afin d'expliquer les enjeux que soulèvent le traitement des données et l'importance, pour les organisations, d'assurer la maîtrise de leurs données les plus sensibles;
- ▶ L'organisation, tout au long de la Présidence française du Conseil de l'union européenne, d'un tour d'Europe autour de la souveraineté numérique. Ce « Roadshow », a notamment donné lieu à la participation à la conférence internationale "Construire la souveraineté numérique de l'Europe", organisée les 7 et 8 février 2022 par le Gouvernement français et l'organisation de 5 tables rondes en Allemagne, Pologne, Espagne, Estonie et Italie sur ce thème. Il a donné lieu à la publication du « Consensus de Rome », une feuille de route pragmatique pour assurer la souveraineté numérique de l'Union européenne et le développement d'un écosystème européen de champions du numérique.

Ce modèle européen du cloud implique nécessairement une vision européenne de la protection des données personnelles, qui ne peut se traiter qu'à l'échelle de l'écosystème, européen comme national. A ce titre, le Groupe a participé à la fondation du CISPE (Cloud Infrastructure Service Providers in Europe), qui a établi une charte de bonnes pratiques visant à garantir le plus haut degré de protection des données personnelles. OVHcloud a aussi créé le label "Open Trusted Cloud", qui compte aujourd'hui 75 membres actifs (contre 60 en 2021). Ce label certifie que leurs solutions sont ouvertes et conformes aux normes européennes en matière de protection des données personnelles, et leur permet d'être hébergées par OVHcloud.

OVHcloud est également membre fondateur de l'European Alliance for Industrial Data, Edge, and Cloud, une initiative lancée par la Commission européenne et qui regroupe près de 50 acteurs industriels européens mobilisés pour renforcer la capacité de l'Europe à développer sa propre technologie cloud et edge, en tenant notamment compte des enjeux de souveraineté et de développement durable

Fort de ces engagements, le Groupe soutient les projets législatifs et initiatives à même de soutenir la souveraineté numérique européenne et l'établissement de règles du jeu équitables pour le marché du cloud en Europe comme le Digital Markets Act (DMA), le Data Act, l'élaboration d'un schéma européen de cybersécurité pour la certification des services cloud, dit EUCS.

## 1.2 Garantir la liberté de choix et la réversibilité

En matière de cloud, il existe une multitude de facteurs qui peuvent entraver, ou au contraire favoriser la liberté de créer et entreprendre des clients. Le meilleur atout d'OVHcloud réside dans son approche ouverte, basée sur la co-construction et au fondement de la relation de confiance établie avec ses clients. Cette ouverture se définit par plusieurs engagements : proposer la réversibilité et l'interopérabilité, œuvrer et militer pour des technologies ouvertes, ainsi que pour une approche collective au service de l'innovation.

### 1.2.1 Réversibilité et interopérabilité

OVHcloud offre à ses clients la possibilité de déployer leurs technologies et leurs services n'importe où, sans « verrouillage » (*lock in*) technologique et sans frais liés au trafic sortant pour le rapatriement des données (*egress fees*) qui pourraient entraver la liberté de résiliation d'un client à un service. OVHcloud propose à ses clients une réversibilité et une flexibilité complète, permettant de profiter des services qui correspondent au mieux à leurs besoins. La réversibilité est l'un des engagements "Cloud SMART" (cf section 3.1.2.3 du présent document d'enregistrement universel) d'OVHcloud, et suit les principes suivants : offrir un environnement ouvert et standard, dans lequel les clients disposent d'un contrôle très étendu sur leurs systèmes et leurs données, et une documentation détaillée pour faciliter au mieux la migration entrante et sortante.

Le Groupe œuvre aussi pour que ses technologies soient interopérables, c'est-à-dire en mesure de fonctionner avec les technologies d'autres fournisseurs cloud, maximisant ainsi l'agilité et l'efficacité pour ses clients.

### 1.2.2 Œuvrer pour l'open source

Afin de pérenniser ces engagements et de ne limiter ni ses futures orientations, ni celles de ses clients, OVHcloud s'assure continuellement que ses innovations soient ouvertes, en plus d'être réversibles et interopérables. Pour le Groupe, il est essentiel que l'ensemble de la filière progresse, ce qui se concrétise par le partage et le transfert de connaissances ainsi que la capitalisation sur les développements passés.

OVHcloud a développé de nombreuses technologies en open source, telles que les solutions CDS ou Bastion, avec mise à disposition du code sur des plateformes collaboratives ouvertes comme GitHub. Afin de démocratiser les technologies open source, le Groupe propose nombre d'entre elles en tant que service OVHcloud. Le fait de disposer d'un code source accessible, donc modifiable et intégrable par d'autres développeurs, favorise l'amélioration continue et l'innovation, dans une logique d'innovation collaborative, et permet par ailleurs d'augmenter la sécurité des logiciels concernés.

OVHcloud est membre de l'Open Innovation Network (OIN), afin de regrouper avec d'autres acteurs technologiques les brevets Linux. L'objectif est de protéger ce système d'exploitation open source contre toute action en justice. OVHcloud accorde des licences sur ses brevets, sans frais, au même titre que chacun des autres membres. En partageant l'ensemble de ses brevets logiciels, OVHcloud défend encore davantage les valeurs de l'open source et la protection d'un patrimoine commun.

Le Groupe mène aussi des actions de sponsoring vers des structures telles que OpenInfra, le Cloud Native Computing Foundation (CNCF), ou encore LetsEncrypt. OVHcloud encourage par ailleurs ses salariés à contribuer aux solutions open source, tant dans l'écriture du code que dans la promotion de celles-ci, et à les privilégier quand elles sont matures.

En mai 2022, OVHcloud et Ant Group ont remporté les Superuser Awards pour le déploiement à grande échelle d'OpenStack (un projet OpenInfra). Il s'agit d'un ensemble de logiciels open source permettant de déployer des infrastructures de cloud computing.

### 1.2.3 Innovation & co-construction

Réflétant ses valeurs d'ouverture et de transparence, l'innovation chez OVHcloud s'inscrit dans une démarche de co-construction au sein d'un écosystème de partenaires, s'appuyant sur une vision du cloud « S.M.A.R.T. » : Simple, Multilocal, Accessible, Réversible et Transparent.

Au cours de l'exercice 2022, cette approche collaborative de l'innovation s'est concrétisée au travers de plusieurs partenariats :

- ▶ OVHcloud, Davidson consulting, Inria et Orange se sont associés pour le programme de recherche « DISTILLER » (recommenDer servIce for SusTainabLe cLoud nativE softwaRe) afin de réduire l'impact environnemental des applications cloud. Ce projet vise à apporter des réponses à des questions telles que Comment développer un nouveau logiciel "cloud native" dans une optique de durabilité et de sobriété ? Quels langages de programmation, bibliothèques, frameworks et infrastructures "cloud" prendre en considération pour chaque projet ?
- ▶ HFactory et OVHcloud ont renforcé leur partenariat pour faire progresser les compétences en science des données et en intelligence artificielle ;
- ▶ Un partenariat avec Speechbrain et le Mila a été conclu pour accélérer la recherche en traitement neuronal de la parole ;
- ▶ Atos et OVHcloud ont annoncé un partenariat dans le domaine de l'informatique quantique pour rendre l'émulateur quantique d'Atos disponible "as a service" à travers les offres OVHcloud.

Le Groupe a également développé en 2020 un programme de start-up avec l'Inria (Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique). L'Inria Startup Studio aide les futurs entrepreneurs dans la création de leur startup, avec un objectif de soutenir 100 projets de startup chaque année à partir de 2023. Le programme offre à la fois un financement et un accompagnement, qui s'intensifie jusqu'à ce que le projet soit lancé.

## 1.3 Donner accès au meilleur du cloud au plus grand nombre en toute transparence

OVHcloud est convaincu que le cloud doit être un espace de liberté et doit pouvoir se démocratiser sans sacrifier la qualité de service. Offrir un service présentant le meilleur rapport prix-performance et des tarifs prévisibles a été au cœur de la proposition de valeur du Groupe dès sa création.

### 1.3.1 Meilleur rapport prix/performance

OVHcloud offre l'un des meilleurs rapports prix/performance du marché. Depuis son origine, le Groupe a eu pour principe de faire bénéficier ses clients des gains retirés de son modèle verticalement intégré et de ses innovations comme le watercooling, l'objectif étant de leur procurer les avantages de la flexibilité du cloud tout en maîtrisant leurs dépenses. Sa combinaison de hautes performances et de prix attractifs a été reconnue par les clients comme un facteur clé de différenciation. (cf section 1.5.4 du présent document d'enregistrement universel pour une description détaillée de ce facteur de différenciation).

Dans le contexte inflationniste de 2022, le Groupe a annoncé devoir procéder à des augmentations de prix. Ces hausses et leur motivation ont été rendues publiques sur le blog et le site marchand du groupe. Elles resteront ciblées et maîtrisées, OVHcloud veillant à maintenir son engagement de proposer l'un des meilleurs rapports prix/performance de l'industrie à ses clients.

### 1.3.2 Prédicibilité et transparence des prix

La migration des entreprises vers le cloud est motivée par de multiples avantages : agilité et scalabilité accrues, investissements informatiques optimisés. Les produits et services de cloud sont devenus aujourd'hui une ligne budgétaire majeure que les entreprises cherchent à mieux contrôler. A cette fin, il est donc particulièrement important de comprendre la structure des coûts liés à l'usage du cloud et de pouvoir les anticiper.

Dans une logique d'ouverture, OVHcloud prône la transparence et défend un modèle de tarification du cloud prévisible et "tout compris" afin de simplifier la budgétisation des coûts du cloud pour les utilisateurs. Ceci se traduit notamment par :

- ▶ L'inclusion du transfert de données entrantes et sortantes, ce qui facilite la budgétisation du trafic sortant
- ▶ Un prix fixe pour le stockage et la bande passante, quels que soient le volume et la fréquence d'accès
- ▶ Pas de frais supplémentaires pour les appels API (interface de programmation d'application)

## 2. ÊTRE PIONNIER DU CLOUD DURABLE

À l'avant-garde du cloud durable, OVHcloud intègre la durabilité au cœur de son modèle d'affaires depuis sa création en développant des innovations industrielles lui permettant de limiter son impact environnemental. Le Groupe s'est doté d'objectifs ambitieux qui structurent son action.

### Engagements environnementaux d'OVHcloud

- ▶ **contribuer au Net Zéro planétaire (scopes 1 et 2) à horizon 2025**, en s'inscrivant dans une trajectoire de réduction compatible avec un réchauffement de 1,5°C, soit équilibrer les émissions de carbone et les actions de compensation à la fois sur les émissions directes (scope 1) et certaines émissions indirectes (scope 2);
- ▶ **contribuer au Net Zéro planétaire à horizon 2030**, en s'inscrivant dans une trajectoire de réduction compatible avec un réchauffement de 1,5°C, soit équilibrer les émissions de carbone et les actions de compensation sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3 ;
- ▶ **utiliser 100% d'énergies bas carbone d'ici 2025\*** ;
- ▶ **zéro déchet en décharge depuis les centres de production d'ici 2025.**

(\* ) Revu en 2022, remplaçant l'objectif de 100% énergies renouvelables en 2025, compte tenu du mix énergétique actuel qui favorise déjà le recours à l'énergie bas carbone comme le nucléaire (France) et l'hydroélectricité (Québec).

L'action environnementale d'OVHcloud s'articule autour de trois piliers :

- ▶ l'innovation, au cœur de son modèle industriel ;
- ▶ la contribution à l'atteinte du Net Zéro planétaire d'ici 2030 ;
- ▶ la communication et la sensibilisation à l'ensemble des impacts du cloud, afin de guider les choix en matière de consommation.

### Indicateurs de performance environnementaux – chiffres clés

Indicateurs de performance	FY 2020	FY 2021	FY 2022
PUE (Power Usage Effectiveness)	1,1-1,3	1,1-1,3	1,28
WUE (Water Usage Effectiveness)	0,24-0,29 L/kWh IT	0,17-0,20 L/kWh IT	0,26 L/kWh IT
CUE (Carbon Usage Effectiveness)	0,15-0,18 tCO <sub>2</sub> e/MWh IT	0,15-0,18 tCO <sub>2</sub> e/MWh IT	0,20 tCO <sub>2</sub> e/MWh IT
REF (Renewable Energy Factor)	79%	78%	77%
Taux de réutilisation des composants	21%	34%	25%

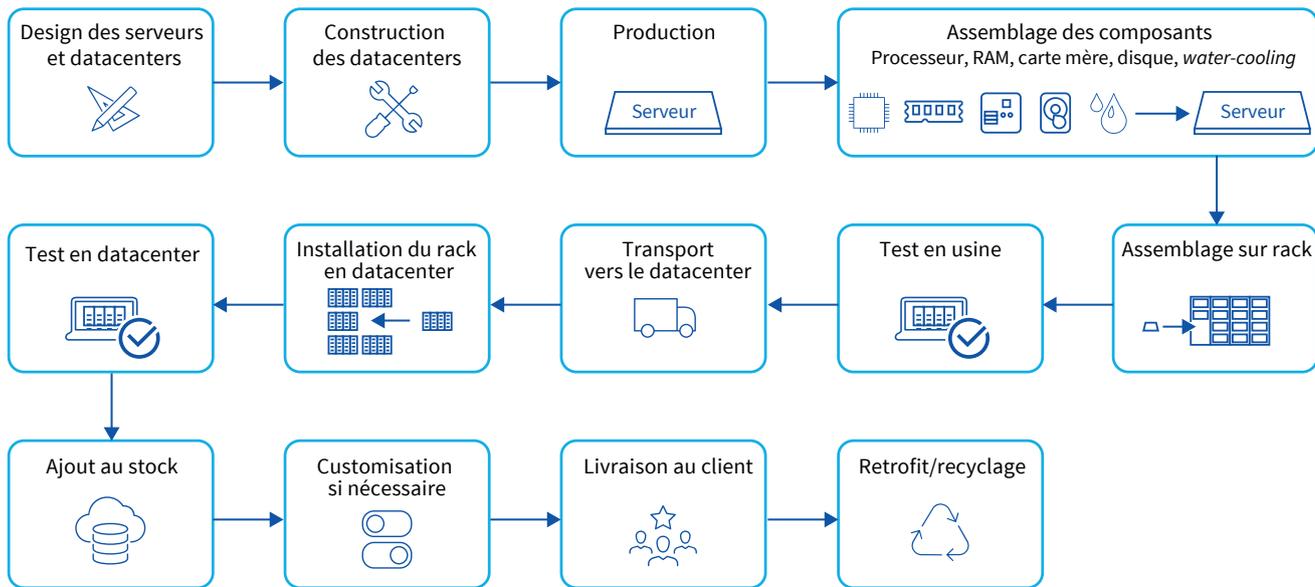
### 2.1 Inscrire l'innovation au cœur du modèle industriel d'OVHcloud

OVHcloud est un fournisseur mondial d'infrastructures numériques, qui opère ses centres de données et conçoit et assemble ses propres serveurs. Ce modèle verticalement intégré permet au Groupe d'optimiser son processus industriel en y intégrant des innovations *at scale* depuis 20 ans, comme la technologie propriétaire « *Watercooling* » de refroidissement par eau dans ses centres de

données, ou encore en appliquant les principes de circularité et de frugalité des ressources. Il permet ainsi de mieux gérer l'impact environnemental à chaque niveau de la chaîne de valeur. OVHcloud a la volonté de continuer à innover et de faire évoluer son modèle industriel au profit de la durabilité.

### 2.1.1 Adopter une approche circulaire grâce à un modèle unique intégré

La démarche circulaire d'OVHcloud s'incarne pleinement dans son modèle industriel intégré, une approche unique sur le marché. Depuis ses débuts, le Groupe s'engage à réduire son impact environnemental à chaque étape du cycle de vie des serveurs, notamment par la conception et la construction de ses centres de données et serveurs, le recyclage des composants et l'allongement de la durée de vie de son matériel.



Le modèle industriel intégré d'OVHcloud

Dans cette logique de circularité et de gestion du cycle de vie de ses serveurs, OVHcloud a mis en place depuis 2009 une chaîne d'approvisionnement inversée (*reverse supply chain*), qui se concrétise par le reconditionnement des serveurs afin de leur donner une nouvelle vie. Cette démarche circulaire permet d'optimiser les infrastructures OVHcloud en continu, et ainsi de proposer des solutions toujours moins consommatrices en énergie. En 2021, OVHcloud a réalisé une évaluation complète du cycle de vie de ses serveurs, et poursuit cette dynamique en 2022 avec le lancement d'une nouvelle marque de serveurs remis à neuf.

Cette *reverse supply chain* permet aussi à OVHcloud de mieux recycler les composants et de leur donner une deuxième voire une troisième vie. Les serveurs, fabriqués dans l'une des deux usines OVHcloud, au Canada et en France, sont pensés pour être entièrement démontables. Ils sont dotés de composants dédiés, choisis pour être facilement réutilisés, recyclés et réparés. En 2022, le taux de réutilisation des composants a été de 25 %, contre 34 % en 2021 et 21 % en 2020. Ce taux était exceptionnellement élevé (34 %) au cours de l'exercice 2021 essentiellement en raison de l'incident de Strasbourg. La transition vers SAP explique également que le taux soit inférieur pour l'exercice fiscal 2022. OVHcloud vise à toujours améliorer cette logique circulaire. En avril 2022, le Groupe s'est associé au monde de l'économie sociale et solidaire pour recycler ses mousses d'emballage avec la start-up Umains. Cette dernière travaille pour donner une seconde vie aux stocks invendus et défectueux. Le Groupe s'est en effet engagé à arrêter la mise en décharge de déchets des centres de production d'ici 2025. Il encourage également ses fournisseurs, au travers de son Code de conduite fournisseur, à réduire leurs déchets et à implémenter davantage de recyclage et de réutilisation.

Les centres de données OVHcloud sont principalement (à 73 %, soit 24 centres sur 33) des bâtiments réhabilités. Ils sont également conçus pour avoir une durée de vie plus longue que la moyenne.

Les crises successives, qu'il s'agisse de la pandémie de Covid-19 ou du conflit russo-ukrainien, ont démontré les vulnérabilités des chaînes d'approvisionnement et des dépendances souvent fortes en matière d'accès aux ressources. Or, OVHcloud opère ses propres centres de données, mais fabrique également ses propres serveurs. Ce modèle industriel intégré lui permet un contrôle optimal de sa *supply chain*, renforçant ainsi son autonomie et sa capacité de résilience, et offrant des garanties incomparables à ses clients en termes de continuité de service. Le Groupe est en mesure de choisir et vérifier l'ensemble de ses équipements, et donc de garantir leur qualité jusqu'aux plus petits composants, tout en réalisant des économies d'échelle. OVHcloud bénéficie en effet de l'agilité de son approche circulaire dans le design de ses produits. En cas de tension sur l'approvisionnement, le Groupe peut fabriquer les serveurs et références produits en fonction des composants disponibles, chez les fournisseurs mais également en interne (réutilisation de composants). Cela assure sa capacité à continuer à répondre aux besoins de ses clients.

OVHcloud travaille pour améliorer en continu sa chaîne d'approvisionnement inversée (*reverse supply chain*) et ses capacités de planification, ce qui permet d'optimiser la gestion des stocks mais aussi les besoins en composants.

Dans un contexte de tension sur le marché de l'énergie, OVHcloud sécurise également ses achats d'énergie renouvelable grâce aux *Corporate Power Purchase Agreements* (cf. section 3.2.2.3 du présent document d'enregistrement universel).

## 2.1.2 Innover dans une optique de frugalité des ressources

OVHcloud innove industriellement depuis 20 ans en développant des solutions propriétaires dans une optique de frugalité des ressources. Le Groupe place l'optimisation de la gestion des ressources, notamment de l'énergie et de l'eau, au cœur de sa stratégie. Cette conviction s'est développée très en amont, bien avant les crises actuelles (crise énergétique en Europe, augmentation des zones en situation de stress hydrique...).

OVHcloud est un pionnier en matière d'optimisation de la consommation en eau des centres de données. Le Groupe a développé en 2003 la technologie propriétaire "Watercooling" de refroidissement par eau dans ses centres de données. OVHcloud utilise cette technologie à grande échelle, qui supprime le besoin de climatisation dans les salles serveurs, ce qui présente des avantages significatifs en termes de coûts et de réduction des impacts environnementaux. Le refroidissement direct par eau élimine la chaleur des processeurs et l'air (qui est ensuite refroidi à l'intérieur du rack en utilisant de l'eau à travers un échangeur de chaleur) élimine la chaleur des autres composants. L'eau réchauffée est ensuite refroidie à l'aide de tours de refroidissement sèches. OVHcloud se distingue par son système en circuit fermé limitant la déperdition de liquides, mais également par l'utilisation de refroidisseurs à sec et l'absence d'air conditionné dans les salles serveurs. En plus d'être très efficace en termes de consommation d'eau et d'énergie, la technologie Watercooling d'OVHcloud présente des coûts de maintenance relativement faibles.

Pour mesurer sa performance sur l'utilisation de l'eau et de l'énergie, OVHcloud suit deux indicateurs :

- ▶ le PUE (*Power Usage Effectiveness*) mesure l'efficacité énergétique des centres de données du Groupe : c'est le rapport entre l'électricité totale utilisée et l'électricité utilisée pour alimenter les serveurs. En 2022, le PUE est de 1,28 et est resté stable par rapport à l'exercice 2021 ;
- ▶ le WUE (*Water Usage Effectiveness*) mesure l'efficacité de l'utilisation de l'eau : c'est le rapport entre la consommation d'eau des systèmes de refroidissement en litres et la consommation d'électricité en kWh des services. En 2022, elle s'élevait à 0,26 L/kWh IT<sup>(1)</sup> par rapport à 0,17-0,20 L/kWh IT sur l'exercice 2021, soit une légère augmentation qui s'explique par les températures exceptionnellement plus chaudes de l'été 2022.

Il est à noter que le WUE, tel qu'il est mesuré en 2022, surestime la réalité. En effet, il tient compte de la consommation d'eau indiquée dans les relevés des fournisseurs, qui est supérieure à celle réellement utilisée pour les systèmes de refroidissement.

OVHcloud prévoit d'ajuster la mesure du WUE en suivant la norme ISO 30134-9, adoptée en mars 2022, qui en standardise la méthodologie. A cette fin, des compteurs d'eau en amont des systèmes de refroidissement dans les centres de données seront déployés au cours de l'exercice fiscal 2023, permettant de fiabiliser la mesure du WUE, avec pour objectif une mesure conforme à la norme ISO 30134-9 sur l'exercice fiscal 2024 (mesure sur 12 mois). Il est à noter que la norme stipule qu'il faut prendre en compte l'eau effectivement évaporée et donc faire la différence entre l'eau consommée par les systèmes de refroidissement et celle renvoyée au bassin versant. Ce calcul précis sera faisable uniquement pour les nouveaux systèmes déployés.

Par ailleurs, le Groupe continue d'innover pour réduire la pression qu'il exerce sur les ressources. Le déploiement du refroidissement adiabatique<sup>(2)</sup> par des médias humides devrait permettre de réduire la consommation d'eau et, à terme, d'abaisser le WUE.

### Le nouveau centre de données SBG5 de Strasbourg

Le 12 septembre 2022, OVHcloud a inauguré son nouveau centre de données SBG5 sur le site de Strasbourg. Ce centre a pour ambition d'être le modèle le plus durable du marché. SBG5 bénéficie d'un système de refroidissement des composants des serveurs par eau (*watercooling*) qui permet d'atteindre un WUE inférieur à 0,2 L/kWh, soit l'équivalent d'un verre d'eau pour refroidir un serveur pour dix heures d'utilisation, alors que le WUE moyen de l'industrie du cloud atteint 1,8L/kWh (source : *US Department of Energy*).

En tant que concepteur et opérateur de centres de données, le Groupe compte l'énergie comme l'un de ses principaux postes de dépenses et d'impact environnemental. OVHcloud a fait de la performance énergétique une priorité. Cet engagement est matérialisé par un système de gestion de l'énergie, conforme à la norme ISO 50001, qui vise à optimiser la gestion de l'énergie pour les centres de données. OVHcloud a obtenu la certification ISO 50001 pour ses centres de données en France en 2021. Par ce biais, le Groupe vise à améliorer sa planification de dépenses d'énergie.

## 2.2 Contribuer au Net Zéro planétaire d'ici 2030

Le Groupe s'engage à une échelle collective, pour être en mesure de contribuer au Net Zéro planétaire d'ici à 2030.

### 2.2.1 Stratégie environnementale

Membre fondateur, en 2021, du *Climate Neutral Data Center Pact*<sup>(3)</sup> (cf. section 3.2.3.2 du présent document d'enregistrement), OVHcloud met la neutralité carbone au cœur de ses ambitions. Le Groupe a formalisé en 2022 trois axes de travail.

Ces axes de travail, dans l'ordre de priorité, sont les suivants :

- ▶ axe 1 : réduction des émissions<sup>(4)</sup> compressibles à leur maximum d'ici 2030 (cf. section 3.2.2.3 du présent document d'enregistrement) ;

- ▶ axe 2 : implication de l'écosystème : partenaires, clients, fournisseurs, collaboratrices et collaborateurs dans une démarche de réduction de leur empreinte carbone<sup>(5)</sup> ;
- ▶ axe 3 : contribution à l'augmentation des puits de carbone pour l'ensemble des émissions résiduelles<sup>(6)</sup>.

1) Litre par kilo watt heure consommé par les équipements IT

2) "Le refroidissement adiabatique est basé sur le principe de la chaleur latente. Ce refroidissement est obtenu par le changement de phase de l'eau de la forme liquide à la forme gazeuse utilisée pour pré-refroidir l'air avant son passage dans le système de refroidissement" *Climate Neutral Data Center Pact*.

3) <https://www.climateneutraldatacenter.net/>

4) L'ensemble des émissions sont comptabilisées dans le bilan carbone sous forme d'émissions induites.

5) Ces émissions évitées en amont et aval de la chaîne de valeur sont suivies sous forme d'émissions évitées.

6) Ces émissions sont suivies sous forme d'émissions négatives.

## 2.2.2 Bilan carbone

Afin de pouvoir définir précisément ses objectifs et leur progression, OVHcloud réalise son bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3 depuis 2017. Cela permet au Groupe de piloter sa stratégie climatique. Ce bilan est détaillé ci-dessous avec l'historique depuis 2019.

Bilan carbone	Exercice fiscal 2019	Exercice fiscal 2020	Exercice fiscal 2021	Exercice fiscal 2022
Emissions induites	107k tCO <sub>2</sub> e	130k tCO <sub>2</sub> e	142k tCO <sub>2</sub> e	164k tCO <sub>2</sub> e

En 2022, les émissions du Groupe se sont réparties comme suit :

- ▶ Scope 1 : 2k tCO<sub>2</sub>e
- ▶ Scope 2 : 72k tCO<sub>2</sub>e
- ▶ Scope 3 : 90k tCO<sub>2</sub>e

Le scope 3 représente la plus grande proportion de l'empreinte carbone d'OVHcloud. Il correspond aux émissions indirectes en amont et en aval de la chaîne de valeur (de l'approvisionnement en matières premières à la fin de vie du produit). Le bilan carbone du Groupe inclut le scope 3 amont et une partie du scope 3 aval de l'activité.

Par poste, les émissions se sont réparties comme suit :

- ▶ Serveurs: 42%
- ▶ Energie: 42%
- ▶ Fret: 7%
- ▶ Immobilisations bâtiments: 2%
- ▶ Collaborateurs: 2%
- ▶ Autres: 5%

## 2.2.3 Feuille de route environnementale

En s'engageant à contribuer au **Net Zéro planétaire (scopes 1 et 2) à horizon 2025**, OVHcloud veut se montrer à la hauteur de l'enjeu, et ne limite pas sa vision à l'échelle de l'entreprise mais à celle de la planète.

Afin d'atteindre cet objectif, l'essentiel des actions mises en œuvre se focalise sur le scope 2 (le scope 1 représentant 1% du bilan carbone du Groupe), en particulier sur la consommation d'électricité dans les centres de données. Les initiatives principales concernent :

- ▶ la réduction de la consommation énergétique (en valeur absolue)
- ▶ l'optimisation de l'efficacité énergétique, et notamment du refroidissement des salles serveurs
- ▶ la mise en œuvre du Plan de Performance Énergétique avec la DREAL sur le site de Gravelines.

OVHcloud continue également d'innover dans la conception de ses serveurs, afin d'améliorer la performance énergétique des composants et de son système de refroidissement.

Au-delà de ces actions, le Groupe compensera ses émissions résiduelles avec ses partenaires (Terraterre à l'heure actuelle), afin d'assurer l'atteinte de son engagement à horizon 2025.

**Le deuxième horizon de temps de la trajectoire Net Zéro du Groupe est en 2030**, date à laquelle OVHcloud s'engage à contribuer au Net Zéro planétaire sur les 3 scopes, et donc sur le scope 3 en particulier. Le scope 3 représente l'essentiel de son bilan carbone (55% sur l'année fiscale 2022).

- ▶ Le poste principal d'émissions carbone concerne la fabrication des composants des serveurs, avec deux principaux leviers d'action pour OVHcloud : la réutilisation des composants, grâce à son approche circulaire de la chaîne de production, et la mise en œuvre d'une chaîne d'approvisionnement durable avec les fournisseurs (amélioration de l'empreinte carbone des composants neufs).

Les deux principaux postes d'émissions de GES du Groupe (qui représentent plus de 80% du total) sont :

- ▶ l'électricité (incluse dans le scope 2) : l'électricité consommée est une donnée fiable et qui provient de données physiques et réelles ; l'estimation des émissions liées à ce poste est donc fiable.
- ▶ les composants des serveurs (scope 3) : ils sont achetés auprès de différents fournisseurs et OVHcloud ne dispose pas à l'heure actuelle de données d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) relatives à ceux-ci. Le Groupe utilise donc des ratios monétaires pour estimer les émissions liées à ce poste. Ces ratios sont moins précis que des données physiques ou d'ACV ; OVHcloud travaille donc à l'amélioration de ce point, pour obtenir une meilleure précision de son bilan carbone. Le Groupe a lancé cette année un travail d'évaluation sur la base de données physiques pour ses composants et travaille en parallèle avec ses dix principaux fournisseurs (qui représentent 80% des composants achetés) afin d'obtenir des données d'ACV de leur part. À ce stade, seulement deux fournisseurs ont fourni ces données. Le Groupe espère avoir terminé de récolter ces informations pour la fin de l'année fiscale 2023.

- ▶ OVHcloud travaille également à l'optimisation de son fret pour réduire ses émissions dans le cadre de l'initiative Fret 21. Cette initiative a pour objectif d'inciter les entreprises agissant en qualité de donneurs d'ordre des transporteurs à mieux intégrer l'impact environnemental des transports dans leur stratégie de développement durable. Chaque entreprise volontaire signe un accord avec l'ADEME dans lequel elle précise un objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et s'engage à mettre des actions en place pour y parvenir. L'objectif est d'atteindre -28% d'émission(s) de CO<sub>2</sub> pour le secteur du transport à horizon 2030. Les chantiers correspondants chez OVHcloud ont trait à :

- l'anticipation des besoins de sa chaîne logistique.
- l'optimisation des réseaux logistiques ;
- la sélection des fournisseurs de fret selon leurs objectifs environnementaux ;
- l'arbitrage du fret d'urgence en fonction de l'impact carbone.

Les autres postes du scope 3 sont également impactés : circularité appliquée aux bâtiments, avec la réutilisation de bâtiments existants plutôt que la construction de nouveaux centres de données, initiatives Green IT et travail sur la mobilité des collaborateurs.

Au-delà de ces actions, le Groupe compensera ses émissions résiduelles avec ses partenaires, afin d'assurer l'atteinte de son engagement à horizon 2030.

Pour mesurer et suivre l'intensité carbone des centres de données, OVHcloud calcule le **Carbon Usage Effectiveness<sup>(1)</sup> (CUE)** (se reporter au tableau en introduction de partie pour les détails chiffrés). Cet indicateur s'inscrit en légère hausse sur l'année fiscale 2022, ce qui s'explique notamment par les pics de chaleur à l'été 2022, qui ont généré une consommation plus forte dans les centres de données.

1) Il correspond à un ratio et est calculé en divisant les émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 par la consommation d'énergie des sites contenant les data centers, pondéré par le PUE (Power Usage Effectiveness). Il est exprimé en TCO<sub>2</sub>eq / MWh IT.

L'un des axes de travail qui permettra d'améliorer significativement cet indicateur dans les années à venir est l'optimisation du mix énergétique d'OVHcloud. Le Groupe mise, entre autres, sur des contrats d'achats d'énergie renouvelable (Corporate Power Purchase Agreements (CPPA)). Fin 2021, OVHcloud et EDF Renouvelables ont signé leur premier contrat d'achat d'électricité renouvelable. Celui-ci porte sur la fourniture pendant 15 ans minimum de la production électrique d'une future centrale solaire française de 50 mégawatts qui sera construite, détenue et exploitée par EDF Renouvelables. Celle-ci couvrira 25% du besoin en énergie d'OVHcloud en France à partir de janvier 2025. Deux autres CPPAs sont en cours de négociation pour couvrir 100% des besoins du Groupe en énergie en Allemagne et en Pologne avec des énergies renouvelables à partir de 2025.

Cela contribuera à tenir l'objectif du Groupe de **100% d'énergies bas carbone d'ici 2025** (renouvelable, nucléaire et hydroélectrique).

OVHcloud mesure sa performance en matière de nature des énergies utilisées par le **Renewable Energy Factor (REF)**. Il s'agit de la proportion d'énergies renouvelables consommées par les centres de données par rapport à leur consommation totale. Pour l'exercice 2022, le REF est de 77% et est stable en comparaison à 2021 (78 %).

Des initiatives dédiées sont également mises en œuvre sur le sujet des déchets, permettant d'assurer l'atteinte de l'objectif de **zéro déchet en décharge depuis les centres de production d'ici 2025**, sur les déchets issus des processus OVHcloud. Cet engagement est inscrit dans les contrats du Groupe avec ses partenaires sur le retraitement des déchets. Au-delà de cette partie aval de la chaîne, OVHcloud contribue proactivement à réduire ses déchets : traçabilité des déchets en interne, réutilisation et limitation des emballages, participation à des projets de l'écosystème comme le CEDaCI, un réseau multidisciplinaire d'acteurs qui œuvre pour l'économie circulaire dans le secteur des centres de données. OVHcloud s'efforcera également d'appliquer cet engagement pour ses futures implantations, en fonction des possibilités avec les filières de retraitement des déchets locales.

Afin d'atteindre les objectifs de sa stratégie environnementale, OVHcloud a formalisé une feuille de route, synthétisée dans le tableau ci-après :

## Contribuer au Net Zéro planétaire (scopes 1 et 2) à horizon 2025

Gestion de l'énergie	Réduction de la consommation énergétique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déconnecter les serveurs inutilisés en centres de données</li> <li>• Déconnecter les équipements de la chaîne de distribution électrique non utilisés</li> </ul>
	Optimisation de l'efficacité énergétique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimiser les performances des systèmes électriques en introduisant des éléments à meilleur rendement (transformateurs, onduleurs, gaines à barre)</li> </ul>
	Optimisation des systèmes de refroidissement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter la température ambiante contrôlée dans les salles électriques, les locaux batteries et les salles réseaux</li> <li>• Conduire les projets d'innovation sur les systèmes de refroidissement brevetés (nouveaux échangeurs thermiques, régimes de température d'eau plus élevés, nouvelles baies horizontales et module de refroidissement à l'eau associé, refroidissement immersif dans liquide diélectrique)</li> </ul>
	Mise en œuvre du Plan de Performance Énergétique avec la DREAL (Direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement) sur le site de Gravelines	
Éco-conception des serveurs	Optimisation des performances des serveurs en introduisant des alimentations à meilleur rendement	
Compensation carbone avec Terraterre : mise en œuvre de projets labellisés « bas carbone » au titre du décret n° 2018- 1043, et de l'arrêté du 28 novembre 2018, en milieu agricole. L'accord s'étend sur des projets au sein de 8 fermes sur le territoire français, pour honorer une réduction de 1848 tonnes équivalent CO <sub>2</sub>		

## Contribuer au Net Zéro planétaire sur tous les scopes à horizon 2030

Économie circulaire	<ul style="list-style-type: none"><li>• Optimiser la durée de vie des composants, sans faire de compromis sur la performance</li><li>• Réhabiliter les bâtiments existants pour construire les nouveaux centres de données</li><li>• Donner une seconde vie aux emballages (mousses...)</li><li>• Suivre les produits vendus aux courtiers pour assurer une seconde vie écologique</li></ul>
Chaîne d'approvisionnement durable	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pousser les fournisseurs à améliorer l'empreinte carbone des composants (engagement du code de conduite des fournisseurs) : recueillir l'empreinte carbone des composants</li><li>• Inciter les fournisseurs à améliorer l'empreinte carbone des emballages : participer à des projets de réduction des emballages</li></ul>
Fret	<ul style="list-style-type: none"><li>• Optimiser la logistique grâce à l'expédition de chargements partiels</li><li>• Choisir le fournisseur de camions en fonction de ses émissions de GES</li><li>• Limiter les vols Croix-Canada grâce à l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement</li><li>• Tenir compte de l'impact carbone dans l'arbitrage du fret aérien d'urgence</li></ul>
Green IT	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inclure des critères environnementaux dans les appels d'offres</li><li>• Allonger la durée de vie des équipements</li><li>• Mettre en place une gestion écologique des logiciels</li></ul>
Durabilité au travail	<ul style="list-style-type: none"><li>• Limiter l'avion pour les voyages professionnels lorsque le train est possible</li><li>• Encourager l'utilisation de véhicules hybrides ou électriques</li><li>• Déployer une allocation pour l'utilisation du vélo (déjà en France)</li></ul>

## 100 % d'énergies bas carbone d'ici 2025

Énergies renouvelables	<ul style="list-style-type: none"><li>• Couvrir la consommation d'énergie de la France, de l'Allemagne et de la Pologne avec des CPPAs<sup>(1)</sup>, puis d'autres pays</li></ul>
------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(1) Corporate Power Purchase Agreements

## Aucun déchet mis en décharge d'ici 2025\*

Économie circulaire	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribuer aux projets d'éco-système : réutilisation, upcycling, CEDaCI (<i>Circular Economy for the Data Centre Industry</i>)<sup>(1)</sup></li><li>• Mettre en œuvre le principe de zéro déchet en interne : tracer tous les déchets sur site pour s'assurer qu'ils ne finissent pas dans une décharge</li></ul>
Chaîne d'approvisionnement durable	<ul style="list-style-type: none"><li>• S'assurer du respect de l'engagement contractuel de ne pas mettre de déchet en décharge par les partenaires</li></ul>

\* À périmètre géographique constant sur les déchets des processus OVHcloud.

(1) Réseau multidisciplinaire d'acteurs qui oeuvre pour l'économie circulaire dans le secteur des centres de données.

## 2.3 Communiquer et sensibiliser sur l'impact total du cloud pour guider les choix en matière de consommation

Le Groupe entend mobiliser ses parties prenantes afin d'apporter une réponse collective au défi de l'impact environnemental des technologies du cloud. OVHcloud mise sur le développement d'un nouvel outil d'affichage environnemental pour aider ses clients à minimiser leurs impacts par leurs choix de consommation. Le Groupe capitalise également sur la pédagogie et engage des actions collectives pour influencer sur les usages et favoriser les bonnes pratiques.

### 2.3.1 L'affichage environnemental, levier de la transformation des usages

L'affichage environnemental est un outil puissant permettant aux utilisateurs de prendre l'ampleur de l'impact des produits et services qu'ils consomment. Avec le souci d'aider les clients dans leur transition environnementale et de les guider dans leur choix en matière de consommation, OVHcloud développe sa "calculatrice carbone". La mise en place de ce nouvel outil sera progressive. Les clients verront apparaître ces données relatives à leur empreinte carbone sur leur facture dès 2023.

Cet outil permettra de calculer l'empreinte carbone de ses principaux produits sur l'ensemble des scopes. Celui-ci est pensé dans une logique d'exhaustivité et de comparabilité. La méthodologie est fondée sur les principes de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV), des bases de données de référence pour les facteurs d'impact environnementaux, telles que la Base Carbone® de l'ADEME, et les premières recommandations du *Product Category Rules* dédié aux services numériques de l'ADEME.

Pour fiabiliser les résultats de l'affichage environnemental de ses solutions, OVHcloud compte sur le fait que ses fournisseurs lui partageront leurs données environnementales (action en cours pour les dix plus gros fournisseurs, cf. section 3.2.2.3 du présent document d'enregistrement universel). Cette démarche pourrait avoir un effet doublement vertueux, en instaurant de bonnes pratiques au sein de la chaîne d'approvisionnement par capillarité.

### 2.3.2 Sensibilisation aux impacts environnementaux : de la pédagogie à l'action collective

OVHcloud est moteur au sein de son écosystème et multiplie les actions de pédagogie et de sensibilisation autour des enjeux environnementaux de la filière. Le Groupe entend répondre aux sollicitations de ses parties prenantes et communiquer sur ces enjeux de manière transparente, pédagogique et responsable. A ce titre, OVHcloud a notamment :

- ▶ contribué à l'écriture d'un livre publié à l'occasion de la journée de la Terre en avril 2022 : *Greener Data : Actionable Insights from Industry Leaders* ;
- ▶ participé à l'événement Tech4climate sur les possibilités et les limites de la technologie pour relever le défi climatique en juin 2022. Le Groupe y a évoqué les enjeux liés à l'empreinte carbone mais aussi la nécessité d'aller plus loin en mettant en place des analyses de cycle de vie avec une approche multicritères.

L'enjeu est de faire évoluer les consciences et les pratiques à l'échelle de la filière et des utilisateurs. Afin d'accélérer cette transition, OVHcloud se lance dans des actions partenariales telles que :

- ▶ un partenariat de recherche de quatre ans entamé en 2021 avec l'Inria pour améliorer l'évaluation de l'impact environnemental des infrastructures du Groupe (thèse de recherche menée dans le centre de données expérimental OVHcloud, dont l'objectif est de faire évoluer le hPUE et le vPUE) et proposer aux utilisateurs finaux les meilleures pratiques pour réduire leur empreinte écologique ;
- ▶ le co-développement avec Davidson Consulting, l'Inria et Orange du programme de recherche DISTILLER, lancé en mars 2022 et visant à réduire l'impact environnemental des applications en cloud. Au terme de ce projet de trois ans, le système de recommandation de DISTILLER pourra délivrer aux Product Owners, ingénieurs ou développeurs, toutes les indications nécessaires à la conception, à la production et à la configuration d'applications cloud plus durables, tout en prenant en compte l'ensemble des contraintes propres à ce type de projet (performances, flexibilité, confidentialité). Pour atteindre cet objectif ambitieux, DISTILLER prévoit l'étude des applications cloud-natives et de leur configuration afin d'extraire toutes les variations existantes pour définir empiriquement, sur la base des mesures en production, un indicateur de durabilité sur lequel se basera le système de recommandations de composants logiciels durables.

OVHcloud s'engage également via son action au sein du Climate Neutral Data Center Pact, dont le Groupe est signataire et membre fondateur (2021). Il s'agit d'une initiative d'opérateurs de centres de données et d'associations commerciales engagés dans le Green Deal européen. L'objectif phare est la neutralité carbone de la filière à horizon 2030, mais l'organisation aborde également d'autres sujets tels que la gestion de l'eau. Pour atteindre leur objectif, les signataires doivent s'accorder sur les indicateurs et les métriques à suivre<sup>(1)</sup>. Le Groupe y préside un groupe de travail de la Commission européenne, dont l'objectif est de réduire la consommation d'eau dans les centres de données européens, et a participé à la rédaction d'un livre blanc, *Water Usage Proposal* (Proposition pour l'usage de l'eau). Ce livre blanc recommande la prise en compte de trois paramètres dans la définition d'un seuil maximal cible pour le WUE : le type de climat, le stress hydrique et la nature de l'eau utilisée.

Dans cette optique d'action collective, OVHcloud a également entamé une démarche pour adhérer au Code de conduite européen sur l'efficacité énergétique des centres de données. Impulsé par la Commission Européenne, ce Code de conduite pourrait jouer un rôle important dans l'harmonisation des indicateurs environnementaux, dans le contexte de la révision de la Directive européenne sur l'efficacité énergétique.

1) La première métrique proposée concerne l'utilisation d'eau. La limite proposée est de zéro virgule quatre litres d'eau par kilowattheure de puissance informatique (0,4/ kWh), plus précisément.

### 3. FAIRE PROGRESSER COLLECTIVEMENT LE CLOUD AU BÉNÉFICE DE LA SOCIÉTÉ

Chez OVHcloud tout commence par l'humain. Les femmes et les hommes font sa richesse : ce sont les talents qui assurent sa réussite. Le "travailler ensemble" est l'une des valeurs fondamentales du Groupe. Cette dimension collective trouve son prolongement dans son écosystème, et dans la volonté de faire grandir toute la filière du cloud européen. Conscient de son impact, et de sa responsabilité, OVHcloud entend faire du numérique un levier du développement socio-économique.

#### 3.1 Attirer et faire grandir les talents dans une aventure collective au sein d'une entreprise diverse et inclusive

##### Effectifs <sup>(1)</sup>, emploi et engagement – Indicateurs de performance et chiffres clés

Au 31 août

	2020	2021	2022
<b>Effectif total</b>	<b>2 253</b>	<b>2 435</b>	<b>2 791</b>
<b>RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE</b>			
France	1 512	1 682	1 959
Europe (autre que la France), Moyen Orient et Afrique	333	325	344
Amérique du Nord	329	350	402
Asie Pacifique	79	78	86
<b>RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR TYPE DE CONTRAT</b>			
Contrats à durée indéterminée (CDI)	2 192	2 377	2 727
Contrats à durée déterminée (CDD)	61	58	64
Part des CDI dans l'effectif	97,3 %	97,6 %	97,7 %
<b>RÉPARTITION DE L'EFFECTIF <sup>(2)</sup> PAR CSP</b>			
Ingénieurs et cadres	887	1 046	1 304
Techniciens	252	254	255
Employés	373	382	400
Total	1 512	1 682	1 959
<b>EMPLOI</b>			
Nombre de ruptures de CDI	274	314	474
Nombre de ruptures volontaires (dont démission)	217	253	380
Nombres embauches	488	561	661
Taux de départs volontaires	9,9 %	11,0 %	14,6 %
Loyalty rate	84 %	77 %	79 %
Score d'engagement	7,5	7,3	7,5

(1) Effectif hors intérim et stagiaires.

(2) Effectif France hors intérim et stagiaires.

Dans un contexte de pénurie et de concurrence pour les talents dans le domaine de l'IT, attirer et faire grandir de nouvelles compétences est une priorité stratégique pour OVHcloud.

Au cours de l'exercice 2022, le Groupe a réussi à répondre à ses ambitions en termes de croissance avec le recrutement de 661 personnes, soit 18% de plus que l'exercice précédent, qui s'était lui-même inscrit en hausse de 15% par rapport à FY2020. A l'appui de cette évolution, le Groupe a renforcé ses équipes de recrutement pour disposer d'une capacité d'action accrue localement, dans les régions où les tensions sont les plus fortes, et par métier.

Au-delà du recrutement, la fidélisation des talents constitue un second enjeu clé, afin de capitaliser sur les savoirs et de permettre la montée en compétences globale des équipes. L'indicateur de performance de référence pour en assurer le suivi est le *loyalty rate*, qui mesure le taux de collaborateurs présents dans le Groupe un an après leur arrivée. Ce taux a progressé de deux points en 2022 pour s'établir à 79%. Le Groupe suit également le taux de départs volontaires, qui permet de mesurer le rythme de renouvellement de l'effectif. En 2022, ce taux s'élève à 14,6%, en progression annuelle de 3,6 points, traduisant principalement une normalisation post crise sanitaire. Ce niveau, en ligne avec l'objectif de maintenir un taux de départs volontaires inférieur ou égal à 15%, demeure conforme aux niveaux constatés dans l'industrie IT. Par ailleurs, l'ancienneté moyenne des départs volontaires en FY2022 ressort à 3,6 années contre 3 années en FY2021.

Enfin, OVHcloud mesure régulièrement le niveau d'engagement de ses collaborateurs à partir des résultats d'enquêtes internes menées chaque année via un logiciel de sondage (Peakon). Le score d'engagement pour l'année fiscale 2022 s'établit à 7,5, en progression de 20 points de base par rapport à l'exercice précédent. Le taux de participation à la dernière enquête réalisée en FY2022 s'est quant à lui établi à 84%, témoignant également du niveau d'engagement des collaborateurs. Le score d'engagement des collaborateurs est un indicateur clé de performance qui entre dans la composition de la rémunération variable annuelle des dirigeants mandataires sociaux et des membres du comité exécutif en 2022 (à hauteur de 15%).

### 3.1.1 La passion et l'engagement au cœur de la culture d'entreprise

OVHcloud se distingue par les engagements phares qu'il porte, en faveur de la souveraineté des données notamment, et par une culture d'entreprise forte, soutenue par des valeurs communes qui guident chacune des actions du Groupe :

- ▶ La **confiance** : elle engage OVHcloud auprès de son écosystème et permet à ses collaborateurs d'exprimer leur talent ;
- ▶ **Travailler ensemble** : OVHcloud a la conviction profonde qu'il n'y a de réussite individuelle qu'au service de la réussite collective et que le tout est plus grand que la somme des parties. La dimension collective est essentielle pour explorer et construire le cloud de demain. Pour cela, chacun est important et contribue à son échelle. ;
- ▶ La **passion** : La passion de la technologie et de l'aventure est cardinale chez OVHcloud. Elle favorise l'innovation et le dépassement de soi ;

- ▶ La **disruption** : OVHcloud cherche sans cesse à simplifier ses processus et ses organisations pour être plus performant et réduire les coûts. Réfléchir autrement est encouragé par le Groupe pour créer toujours plus de valeur pour les clients et l'écosystème ;
- ▶ La **responsabilité** : OVHcloud prend ses responsabilités. Le Groupe est conscient que chaque innovation peut être positive ou négative en fonction de l'usage qui en est fait.

### 3.1.2 Construire un environnement de travail propice au développement des talents

La marque employeur d'OVHcloud constitue le cœur de sa proposition de valeur pour les employés et a pour objectif d'attirer et de fidéliser les talents.

#### Une marque employeur reposant sur cinq piliers

La marque employeur d'OVHcloud est construite autour de cinq piliers qui font écho aux valeurs du Groupe :

1. **“Chez nous tout commence par l'humain”** : l'humain est au cœur de l'ADN du Groupe, c'est pourquoi OVHcloud a développé des services et des avantages pour améliorer la qualité de vie au travail de tous. De la conciergerie à la crèche d'entreprise, du télétravail contractualisé à des espaces pensés pour le collaboratif, tout est fait pour que chacun trouve sa place, à son rythme et dans le respect de ses valeurs.
2. **“Une communauté d'experts aux idées plein la tech”** : un expert OVHcloud, c'est celui qui a acquis des compétences pointues tout en gardant l'envie d'explorer, de défricher et d'innover. OVHcloud recrute des gens passionnés et passionnants qui ont envie de faire et de transmettre.
3. **“Grandir et se réaliser”** : avancer au rythme des technologies et sortir des sentiers battus, c'est ce qui caractérise OVHcloud. Changement de poste ou de métier, il n'y a pas de trajectoire toute faite chez OVHcloud. L'objectif est d'offrir à chacun la possibilité de s'intéresser à un nouveau domaine, pour étendre ses compétences et penser sa nouvelle expertise au prisme de son expérience.
4. **“Construire ensemble le monde de demain”** : penser le cloud de demain, c'est une question de disruption. Et pour ça, OVHcloud mise sur la collaboration de tous. Pour aller chaque jour de l'avant et changer les règles du jeu, le Groupe compte sur ses atouts : un écosystème dynamique, des échanges ouverts et transparents.
5. **“Une équipe où l'innovation est reine et la confiance règne”** : être à l'écoute de chacun pour faire évoluer tout le monde et construire l'OVHcloud de demain.

Le nouveau site Carrière, dont la première version a été mise en ligne en 2022 et une nouvelle version est prévue pour 2023, a permis de mettre en valeur et de promouvoir la marque-employeur OVHcloud. Par ailleurs, au cours de l'exercice 2022, le Groupe a participé à plus de 50 événements marque employeur ainsi qu'à des événements écoles et forum emploi.

## Un investissement continu dans le développement des compétences

### Formation - Chiffres clés

	2020	2021	2022
Taux de formation des collaborateurs	60 %	66 %	73 %
Nombre d'heures de formation par personne (h/pers)	23	25	27
<b>POURCENTAGE PAR TYPE DE FORMATION</b>			
Technique	60 %	60 %	54 %
EHS	9 %	4 %	14 %
Management	11 %	11 %	9 %
Langue	11 %	13 %	17 %
Autres	9 %	12 %	6 %

Conscient de l'importance de cultiver son capital humain, OVHcloud a formé 73% de ses effectifs en 2022 (soit 2035 personnes) et ainsi dépassé son objectif de former au moins 70% de ses collaborateurs. Au-delà des obligations, le Groupe investit dans la formation autour de trois axes :

- ▶ L'**excellence opérationnelle** en développant les compétences sur les différentes méthodes de gestion de projet afin d'optimiser son efficacité d'exécution et de déployer l'agilité en entreprise (gestion de projet, gestion de crise, etc). Plus de 100 personnes sont formées en moyenne chaque année sur l'excellence opérationnelle.

- ▶ Un **programme destiné aux managers**, co-construit avec l'EDHEC, destiné aux managers sur le leadership, la finance et la communication, et avec un accompagnement de 4 jours pour tous les primo-managers.
- ▶ Les **formations techniques** pour permettre de développer les solutions d'OVHcloud et de renforcer l'expertise de ses collaborateurs avec la possibilité de certifier ses compétences. Plus de 10% des personnes formées ont été certifiées en 2022.

Afin d'accueillir les nouveaux collaborateurs, OVHcloud a également instauré une semaine d'intégration systématique durant laquelle ils ont l'opportunité de découvrir le Groupe dans toutes ses dimensions. Elle a recueilli un taux de satisfaction de 4.56/5.0.

## Santé, sécurité et bien-être au travail au cœur des priorités

### Sécurité au travail - Chiffres clés

	2020	2021	2022
Nombre d'accidents avec arrêt de travail	16	27	23
Nombre d'accidents sans arrêt de travail	19	27	13
Taux de fréquence (avec arrêt de travail) TF1*	4,20	7,04	5,39
Taux de fréquence (avec ou sans arrêt de travail) TF2*	9,18	14,09	8,44

\* Nombre d'accidents du travail par million d'heures travaillées

La **sécurité au travail** pour OVHcloud constitue une priorité centrale et est un indicateur clé de performance de la politique RSE. Au cours de l'exercice fiscal 2022, le nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail a régressé, de même que les taux de fréquence correspondants. Afin de favoriser la prévention des risques en matière de santé et de sécurité, le Groupe a défini une politique autour de trois objectifs clés :

- ▶ Diminuer au maximum les accidents au travail ;
- ▶ Se conformer aux exigences légales en matière de Santé Sécurité Environnement (SSE) et aux autres exigences applicables dans tous les pays ;
- ▶ Mettre en œuvre toutes les mesures satisfaisantes pour préserver la santé et l'intégrité physique des collaborateurs, des clients et communautés riveraines des activités du groupe et protéger l'environnement.

Les mesures de mise en œuvre de cette politique sont élaborées autour des principes directeurs suivants :

- ▶ Impliquer toute la ligne managériale dans l'engagement de sa politique de Santé Prévention des risques et Environnement ;
- ▶ Responsabiliser tous les salariés à maintenir un lieu de travail sain et sécuritaire ;
- ▶ Déployer auprès de tous les collaborateurs la culture du professionnalisme, de la rigueur et du respect des règles ;
- ▶ Assurer le déploiement du programme Santé Sécurité « Be Smart, Be Safe ! ».

Afin de renforcer la culture sécurité au sein du Groupe, des événements internes de sensibilisation sont organisés tels la « World Safety Week » qui se tient chaque année sur tous les sites OVHcloud, à laquelle sont conviés tous les employés et les contractuels permanents. En 2022, celle-ci s'est tenue du 13 au 17 juin autour du thème "Les dix règles d'or de la sécurité". OVHcloud a en effet défini dix règles d'or en matière de sécurité s'inscrivant dans sa démarche #StaySafe. Cette démarche est un état d'esprit à adopter pour repérer et éviter les dangers. Elle suit quatre étapes :

- ▶ **Scruter l'environnement de travail et repérer les dangers**
- ▶ **Analyser les conséquences des dangers et anticiper les mesures de protection individuelle et/ou collective nécessaires**
- ▶ **Fiabiliser en mettant en place les mesures de prévention avec l'aide du département santé sécurité, les donneurs d'ordres ou les managers**
- ▶ **Exécuter le travail une fois toutes les conditions de sécurité réunies.**

Les dix règles d'or traitent de :

- ▶ permis de travail
- ▶ vigilance partagée et coactivité
- ▶ environnement de travail
- ▶ prévention et évacuation incendie
- ▶ circulation piétons
- ▶ circulation d'engins
- ▶ équipements de protection individuelle et collective
- ▶ travail en hauteur
- ▶ énergies et consignation
- ▶ gestes et postures

OVHcloud s'engage en matière de **santé** des collaborateurs et investit notamment dans la prévention. Le site de Roubaix dispose depuis 2016 d'un centre médical dédié rassemblant divers professionnels de santé (ostéopathe, diététicien, kiné, opticien, etc.) à disposition des collaborateurs. Des conférences de sensibilisation animées par des spécialistes de santé et ouvertes à tous les collaborateurs sont régulièrement organisées sur des sujets divers. Par exemple, dans le cadre d'Octobre Rose, le mois de prévention du cancer du sein, une conférence de sensibilisation au cancer du sein et du col de l'utérus a été proposée.

Le Groupe met également en œuvre diverses actions :

- ▶ téléconsultation médicale avec Qare en France et Dialogue au Canada ;
- ▶ actions en faveur d'une pratique sportive régulière (salles de sport, animations des coaches, accompagnements bilans sportifs) ;
- ▶ assistance psychologique, sociale et juridique avec Qualisocial.

Afin de favoriser la qualité de vie au travail, OVHcloud s'engage notamment en faveur de la parentalité. Le Groupe accompagne par exemple les parents dans leur recherche de crèches et centres de loisir : OVHcloud dispose notamment d'une crèche d'entreprise depuis dix ans à Roubaix et a noué un partenariat national avec Babilou<sup>(1)</sup>. OVHcloud a également mis au point un kit parentalité visant notamment pour les collaborateurs concernés, à préparer un congé maternité ou paternité, et pour l'ensemble des équipes, à accompagner et gérer l'annonce d'une grossesse en entreprise. Le Groupe a proposé cinq ateliers sur la parentalité à ses collaborateurs en 2022.

### Une politique de ressources humaines reconnue

Plusieurs prix sont venus récompenser les efforts menés par le Groupe en France cette année :

- ▶ Le **Trophée Compensations & Benefits** du club Oras<sup>(2)</sup> pour son programme sur le bien-être de ses collaborateurs ;
- ▶ Le titre de **7<sup>e</sup> meilleur employeur High-Tech** en France selon le magazine Capital ;
- ▶ Le **prix d'or aux Victoires des leaders du capital humain** sur le thème de la qualité de vie au travail ;
- ▶ Le label **HappyIndex®Trainees & HappyIndex®Trainees Alternance 2021-2022**, qui récompense les entreprises prenant soin de leurs stagiaires et alternants, reçu pour la deuxième année consécutive.

À l'international, la politique d'OVHcloud en matière de qualité de vie au travail a également été reconnue en Pologne, où le Groupe a reçu cette année le "*Wellbeing Leader Certificate*" de l'Institut polonais du bien-être. En Allemagne, OVHcloud a remporté le prix *Top Company 2022 Kununu*.

1) *Entreprise gestionnaire de crèches.*

2) *Observatoire Rémunérations et Avantages Sociaux.*

### 3.1.3 Proposer un environnement de travail divers et inclusif

#### Diversité et inclusion – Indicateurs de performance et chiffres clés

	2020	2021	2022
<b>RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR GENRE</b>			
Femmes	420	487	587
Hommes	1 833	1 948	2 204
<b>TOTAL</b>	<b>2 253</b>	<b>2 435</b>	<b>2 791</b>
% de Femmes dans l'effectif total	19 %	20 %	21 %
% de femmes dans le management	18 %	18 %	20 %
% de femmes dans le comex	18 %	27 %	25 %
<b>RÉPARTITION DE L'EFFECTIF* PAR NATIONALITÉ</b>			
Française	-	-	68 %
US	-	-	6 %
Canadienne	-	-	5 %
Polonaise	-	-	5 %
Autres	-	-	16 %
<b>RÉPARTITION DE L'EFFECTIF* PAR TRANCHE D'ÂGE</b>			
Moins de 30 ans	628	579	627
30 à 50 ans	1 547	1 744	1 994
Plus de 50 ans	78	112	170
<b>TOTAL</b>	<b>2 253</b>	<b>2 435</b>	<b>2 791</b>

\* Effectif hors intérim et stagiaires

Convaincu que chacun a un rôle à jouer pour relever les grands défis sociétaux de notre époque, OVHcloud souhaite accompagner ses collaborateurs dans leur parcours de vie, afin que chacun puisse s'épanouir dans un environnement bienveillant. Dans cet esprit, le Groupe s'est engagé à lutter contre toutes les formes de discriminations et à proposer un environnement de travail respectueux des différences permettant à chacun d'exprimer pleinement ses talents. OVHcloud a structuré une politique de diversité et inclusion en 2022 qu'il entend renforcer au cours de l'exercice 2023. Une charte interne est relayée via son intranet et disponible pour tous les collaborateurs du Groupe.

- ▶ La diversité et l'intelligence collective sont des moteurs clés pour l'innovation et atteindre l'excellence. L'internationalisation des équipes en est une composante. En 2022, plus de 60 nationalités étaient représentées au sein du groupe.
- ▶ La féminisation des équipes, qui constitue un enjeu majeur pour les métiers de la Tech, est une priorité forte et un indicateur de performance pour la politique RSE du Groupe. Un plan d'action Egalité Hommes Femmes est établi et revu régulièrement avec les représentants du personnel en France. Ce plan traite des sujets de recrutement, d'évolution professionnelle, de rémunération et

d'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Au cours des dernières années, la proportion des femmes dans l'effectif du Groupe a régulièrement progressé. En 2022, la part des femmes dans l'effectif total gagne encore un point pour atteindre 21%. La part des femmes dans le management quant à elle s'améliore de deux points à 20%. Concernant le comité exécutif, le taux de l'exercice 2022 reflète une situation temporaire au 31 août (période de vacance transitoire pour l'une des fonctions). Dès septembre 2022, le taux est remonté à 31% (4 femmes représentées au sein d'un comité exécutif de 13 membres).

- ▶ Faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap est un second axe important des initiatives menées en faveur de la diversité et de l'inclusion. Parmi les actions mises en place, le Groupe a fait appel à des ergonomes pour adapter et aménager les postes de travail aux personnes en situation de handicap, alloue des chèques emploi service d'une valeur de 350€ par an aux travailleurs en situation de handicap et publie ses offres d'emploi sur le site de l'AGEFIPH<sup>(1)</sup>. Afin de mesurer son niveau de progression par rapport aux exigences du décret sur l'accessibilité numérique RGAA<sup>(2)</sup>, OVHcloud a réalisé des audits sur deux sites commerciaux et deux sites de production.

1) Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion professionnelle des Personnes Handicapées.

2) Pour faciliter la mise en œuvre de l'accessibilité numérique, la DINUM édite depuis 2009 le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA), créé pour mettre en œuvre l'article 47 de la loi handicap de 2005 et son décret d'application actualisé en 2019. Il fait régulièrement l'objet de nouvelles versions et mises à jour pour s'adapter aux évolutions du Web mais aussi aux changements de normes et réglementations.

- Plusieurs événements de sensibilisation des équipes internes aux enjeux en matière de diversité et inclusion ont été organisés au cours de l'année. Notamment, en juin 2022, une semaine de la diversité a été organisée. Celle-ci a été l'occasion de mener des actions de sensibilisation autour de sujets comme l'inclusion des personnes LGBTQIA+<sup>(1)</sup> et de rappeler à l'ensemble des collaborateurs qu'OVHcloud garantit le droit au respect des orientations et identités sexuelles de ses collaborateurs et un accès égal aux droits et avantages accordés par l'entreprise dans le cadre de la situation matrimoniale et de la parentalité. Des sessions de sensibilisation aux droits des femmes sont également organisées, dont la première a mis à l'honneur Anastasia Mikova en mars 2022.

OVHcloud a réalisé en 2022 un audit avec Gloria, entreprise spécialisée sur les enjeux de la diversité et de l'inclusion en entreprise sur sa communication et ses pratiques, dont les recrutements, afin de déceler d'éventuels biais ou pratiques discriminatoires. Cette démarche s'est accompagnée d'une formation sur la diversité de manière générale, avec un accent sur les biais inconscients à destination des recruteurs. Le Groupe a pour objectif d'étendre ce programme à l'ensemble des managers.

### 3.1.4 Maintenir un dialogue social de qualité dans la durée

OVHcloud attache une grande importance au dialogue social, gage d'implication et de performance collective, et entretient des relations de grande qualité avec ses collaborateurs et leurs représentants

En France, la représentation des salariés est organisée au sein d'une unité économique et sociale. Un Comité Social et Economique (CSE) a été élu en 2019, actuellement composé de 24 membres (titulaires et suppléants confondus). Par ailleurs, des représentants de proximité ont été désignés dans les sites qui n'ont pas d'élu au CSE. Il n'y a pas d'organisation syndicale désignée en France. Une Commission Consultative d'Entreprise (CCE) est également en place en Tunisie.

En ce qui concerne la représentation du personnel dans les instances dirigeantes, deux administrateurs représentant les salariés ont été désignés au sein du Conseil d'administration en 2022, ainsi que cela avait été annoncé lors de l'introduction en bourse le 15 octobre 2021.

### 3.1.5 Associer les collaborateurs aux résultats de l'entreprise

#### Actionnariat salarié

Pour OVHcloud, le "travailler ensemble" passe également par le fait d'associer le plus possible les collaborateurs aux les résultats de l'entreprise. A l'occasion de son introduction en bourse sur Euronext Paris le 15 octobre 2021, le Groupe a mis en place son premier plan collectif d'actionnariat salarié, ouvert à plus de 2 000 collaborateurs

en France et à l'étranger. 97,8% des salariés éligibles à cette date sont ainsi devenus actionnaires d'OVHcloud (77,6% ayant investi volontairement). Le Groupe a été récompensé en 2021 par le Grand prix FAS<sup>(2)</sup>, qui met à l'honneur les entreprises développant les meilleures pratiques en matière d'actionnariat salarié. En 2022, 0,6% du capital est détenu par les collaborateurs au travers du FCPE.

#### Accords de participation

En France, un accord de participation s'applique au niveau de l'unité économique et sociale, lequel prévoit de répartir entre les salariés éligibles une part du bénéfice des entreprises parties à l'unité économique et sociale, calculée sur la base de la formule légale. La répartition est effectuée au prorata du temps de présence au cours de l'exercice fiscal.

#### Accords d'intéressement

Un nouvel accord d'intéressement a été signé avec le Comité Social et Economique en 2022 applicable jusqu'en 2024. Il concerne tous les collaborateurs au niveau global (à l'exception des stagiaires, intérimaires et prestataires) ayant au moins trois mois d'ancienneté. Les indicateurs de performance retenus pour calculer la part des bénéfices attribuable aux salariés éligibles intègrent, comme pour le plan précédent, des indicateurs relatifs à l'EBITDA ajusté et à la croissance du chiffre d'affaires, auxquels s'ajoutent désormais les mêmes critères RSE que ceux retenus pour les dirigeants mandataires sociaux et le comité exécutif (se référer à la section 4.2.2.2 du présent document d'enregistrement pour de plus amples détails).

#### Plan d'épargne d'entreprise et plans assimilés

En France, il existe au sein de l'unité économique et sociale :

- un plan d'épargne groupe, qui permet aux salariés éligibles d'investir leur épargne, y compris les versements effectués au titre de l'accord de participation et de l'accord d'intéressement, dans des fonds d'investissement diversifiés et de bénéficier de certains avantages sociaux et fiscaux en échange d'une période d'indisponibilité de généralement cinq ans ;
- un Compte Epargne-Temps (CET), qui permet aux salariés éligibles d'épargner des jours de repos non pris (certains congés, RTT...) ou une partie de leur 13<sup>e</sup> mois convertie en jours. Ils peuvent ensuite à tout moment prendre ces jours, demander à se les faire payer ou les transférer sur un autre dispositif pour préparer leur retraite ;
- un Plan d'Epargne Retraite Collectif (PERCO), qui permet aux salariés éligibles d'investir les versements de l'accord de participation et de l'accord d'intéressement dans des fonds d'investissement diversifiés en vue de leur retraite. Ce dispositif offre aux salariés la possibilité de bénéficier de certains avantages sociaux et fiscaux en contrepartie d'une période d'indisponibilité jusqu'à la retraite. C'est aussi un moyen pour les salariés de préparer leur retraite en réalisant des versements volontaires ou en transférant des jours de leur CET sur le PERCO (dans la limite de 10 jours par an). Ce transfert est alors abondé par leur employeur.

1) Lesbienne, gay, bi, trans, queer, intersexe, asexuel, et tous les autres.

2) Fédération Française des Associations d'Actionnaires Salariés et Anciens Salariés (FAS).

## 3.2 Collaborer et développer des coalitions avec les parties prenantes de l'écosystème du cloud européen

Fonctionner en écosystème fait partie de l'ADN du Groupe. OVHcloud entend capitaliser sur son rôle de leader pour faire grandir la filière du cloud européen, faire émerger des champions et ainsi continuer à défendre la souveraineté numérique européenne dans un environnement ultra compétitif.

### 3.2.1 Développer un écosystème de partenaires partageant les mêmes valeurs

Dès son origine, OVHcloud a cherché à jouer un rôle moteur dans la constitution d'un écosystème ouvert et évolutif de partenaires partageant les mêmes valeurs, favorisant l'innovation et promouvant l'indépendance numérique européenne. Par cette approche mutuellement bénéfique, OVHcloud s'est entouré d'un large éventail de spécialistes techniques et commerciaux, qui travaillent dans des secteurs connexes pour développer et proposer les solutions les plus adaptées aux besoins des clients. L'engagement profond dans les communautés open source permet à OVHcloud d'accélérer le développement de ses propres solutions, tout en restant à la hauteur des attentes de ses clients.

L'écosystème d'OVHcloud se structure autour de 3 programmes principaux : les Partner Program, Open Trusted Cloud Program, Startup Program.

- ▶ Le Partner Program rassemble plus de 1 100 partenaires actifs implantés 72 pays (contre un peu moins de 1000 à la fin du troisième trimestre fiscal), permettant aux organisations de tirer parti de l'infrastructure OVHcloud pour créer des solutions et des services à forte valeur ajoutée pour leurs clients. L'objectif est de mettre à leur disposition des outils et des contenus favorisant la montée en compétence sur les technologies, tout en créant une relation privilégiée avec OVHcloud. En mars 2022, le Groupe offre un programme de formation et de certification sur ses solutions à tous les membres de son Partner Program.
- ▶ L'Open Trusted Cloud Program compte 75 membres actifs (contre 60 à fin FY2021) dont un quart environ hors de France. Ce programme s'adresse aux éditeurs de logiciels ainsi qu'aux fournisseurs de solutions SaaS et PaaS. Il a pour ambition de coconstruire un écosystème de services SaaS et PaaS, hébergé dans le cloud ouvert, réversible et fiable d'OVHcloud.
- ▶ Le Startup Program regroupe 645 startups et scale ups actives dont près de 70% à l'international. Depuis mai 2022, dans le cadre de ce programme, OVHcloud offre un accompagnement sous forme de Mentoring, disponible dans le monde entier. Ainsi, les collaborateurs OVHcloud mettent à disposition des Startups leur expertise et leur expérience pour les aider dans le développement de leur activité. En effet, lorsque les entrepreneurs créent une entreprise, ils se focalisent sur les essentiels pour la bonne mise en route de cette dernière et n'ont pas toujours le temps, les moyens, ou les compétences pour développer d'autres aspects de leur activité qui peuvent pourtant parfois leur être très utiles et faire la différence. En ce sens, l'objectif du Startup Program est de proposer aux Startups un choix de mentors qui couvre les différents axes sur lesquels ils aimeraient travailler pour leur développement : Marketing, Communication, Réseaux sociaux mais aussi Stratégies commerciales, Intelligence Artificielle,

Infrastructure Serveurs, RSE, Ressources Humaines et bien d'autres domaines. Sur le thème choisi, chaque Startup bénéficie de 6h d'accompagnement personnalisé pendant 3 mois, auprès de son mentor. ersible et fiable d'OVHcloud.

### 3.2.2 Collaborer avec les fournisseurs dans une démarche d'achats responsables

La chaîne d'approvisionnement et plus particulièrement la fonction achats jouent un rôle essentiel dans la politique RSE d'OVHcloud, qui veille à l'inscrire dans une démarche responsable. A cette fin, le Groupe a élaboré un code de conduite fournisseurs qu'il demande à ses fournisseurs de signer. Celui-ci les engage à adopter une approche responsable et exhaustive sur les questions de conformité. Ce code repose sur les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et sur les conventions de l'Organisation Internationale du Travail. Il couvre les sujets suivants :

- ▶ droits humains
- ▶ conditions de travail
- ▶ éthique (corruption, fraude, blanchiment, financement d'activités illicites, etc.)
- ▶ environnement
- ▶ procédure d'alerte anti-corruption (cf. section 3.3.2.3 du présent document d'enregistrement universel)

Au 31 août 2022, OVHcloud compte 1600 fournisseurs actifs, dont près des deux tiers ont signé le code de conduite fournisseurs<sup>1)</sup>.

OVHcloud intègre également des clauses anti-corruption dans les contrats négociés depuis avril 2022.

Par ailleurs, afin d'encourager les bonnes pratiques dans sa chaîne de valeur, OVHcloud évalue chaque année ses fournisseurs stratégiques sur sept critères (sécurité, technologie, qualité, réactivité, livraison, coûts, environnement) et remet des récompenses aux trois fournisseurs les plus méritants. Pour l'exercice fiscal 2022, 20 fournisseurs stratégiques ont ainsi été évalués.

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie RSE, OVHcloud a entrepris une démarche de cartographie des risques RSE liés aux achats et une évaluation RSE d'un échantillon de fournisseurs ciblés avec un prestataire externe. Cette démarche, lancée auprès d'une centaine de fournisseurs sur 41 catégories d'achats identifiées comme les plus exposées, est encore en cours et fera l'objet d'un travail d'approfondissement en 2023.

Enfin, l'approche d'achats responsables d'OVHcloud se concrétise au travers de sa volonté de privilégier les fournisseurs locaux quand cela est possible. Notamment, le Groupe peut se sourcer parmi les entreprises participant au start-up program si le service fourni est pertinent par rapport à ses besoins. C'est le cas de Moffi par exemple, dont l'outil de réservation de bureau a été déployé à l'échelle du Groupe.

1) [https://corporate.ovhcloud.com/sites/default/files/2021-03/Suppliers\\_code\\_of\\_conduct\\_OVHcloud.pdf](https://corporate.ovhcloud.com/sites/default/files/2021-03/Suppliers_code_of_conduct_OVHcloud.pdf)

### 3.2.3 Éthique et conduite des affaires

Chez OVHcloud, la pratique des affaires ne repose pas seulement sur un ensemble de valeurs, mais également sur un sens de l'éthique qui guide les interactions au sein de l'entreprise et les relations avec l'ensemble des parties prenantes.

Afin de consolider cette culture commune, OVHcloud développe depuis 2020 son programme éthique et anti-corruption. Le code éthique<sup>(1)</sup>, le code de conduite fournisseurs (cf. section 3.3.2.2 du présent document d'enregistrement universel), le Programme de formation anti-corruption, ainsi que la procédure d'alerte font partie des mesures de prévention et de détection que le Groupe a mises en place en parallèle des engagements juridiques inclus dans les différents contrats conclus avec des tiers (clients, fournisseurs, intermédiaires, etc.) Elles permettent de faire face aux risques de corruption et de diffuser les meilleures pratiques au sein de l'entreprise et auprès de ses partenaires et fournisseurs.

L'objectif principal du code éthique est d'être un outil de sensibilisation à disposition de tous, visant à partager la vision des affaires du Groupe. Il pose des principes et des engagements forts, il formalise des comportements et établit des bonnes pratiques dans la manière de gérer des situations particulières ou difficiles, sur des thématiques telles que l'environnement, les droits humains, la lutte contre la corruption et le trafic d'influence et contre toutes les formes de fraude, etc. En

complément des interlocuteurs traditionnels, comme les instances représentatives du personnel existant dans certains pays, il permet également d'identifier les référents OVHcloud en matière de conformité : l'équipe Ethics & Compliance, les Staff Managers, les HR Business Partners (HRBP), etc.

Conformément aux dispositifs de prévention de la corruption établis par OVHcloud, un programme de formation anti-corruption et de lutte contre le trafic d'influence a été établi en 2021. Cette formation doit être renouvelée tous les 3 ans. Elle est obligatoire et fait désormais l'objet d'une sensibilisation à chaque session d'intégration de nouveaux collaborateurs auxquels il est également demandé d'accepter et de signer le Code de conduite lors de la signature de leur contrat de travail.

OVHcloud dispose d'une procédure d'alerte. Cette procédure s'appuie sur la plateforme de signalement ROGER (Respect OVHcloud Guidelines & Ethical Rules), qui permet de déclarer toute tentative ou tout fait ne respectant pas le code éthique OVHcloud et pour toute situation prévue par la loi. La plateforme est accessible à tout moment, depuis n'importe quel appareil, et est ouverte à tous (en interne et en externe). La plateforme garantit le respect de la confidentialité des lanceurs d'alerte et de l'anonymat pour ceux qui souhaitent le garder. OVHcloud s'assure qu'il ne soit pas exercé de représailles ou une quelconque discrimination à leur encontre.

## 3.3 Favoriser l'ancrage local et l'engagement sociétal

Dans un contexte de digitalisation des métiers et des entreprises, OVHcloud porte une attention particulière à l'insertion par le numérique et à la nécessité d'embarquer le plus grand nombre dans cette transition. En tant que leader du cloud européen, le Groupe veille aussi à l'impact socio-économique de son activité sur les territoires.

### 3.3.1 Favoriser l'insertion par le numérique

À l'ère de la transition numérique, la démocratisation des métiers de la tech est un enjeu sociétal. OVHcloud agit en faveur de l'insertion par le numérique avec deux axes d'attention :

- ▶ L'accessibilité de la tech aux femmes
- ▶ L'insertion professionnelle de populations en difficulté

Le Groupe espère ainsi pouvoir contribuer au développement d'un vivier de talents sur tous les territoires.

Évoluant dans deux secteurs (industrie et numérique) au sein desquels les hommes sont surreprésentés, OVHcloud travaille au quotidien pour promouvoir leur féminisation. Ainsi, le Groupe intervient dans des écoles pour promouvoir les carrières de la tech auprès des jeunes femmes. Il accompagne également des associations telles que Code First Girls<sup>(2)</sup> pour faciliter l'accès à la formation et l'emploi des femmes dans ce secteur ou les DesCodeuses pour permettre aux femmes des quartiers prioritaires de se former aux métiers du numérique. OVHcloud accueillera ainsi 5 ou 6 stagiaires au sein des équipes de développement web en 2023. Le Groupe s'est, en outre, associé avec 50inTech<sup>(3)</sup>, communauté en ligne de mise en relation de talents féminins avec les

entreprises et de promotion de l'entrepreneuriat mené par des femmes. 50inTech met en avant OVHcloud en tant qu'entreprise inclusive pour les femmes, au regard des résultats obtenus à l'évaluation de son « gender score », accompagne le Groupe dans sa démarche d'attirer des talents féminins et met en avant des femmes d'OVHcloud.

Le Groupe œuvre également pour l'insertion professionnelle par le numérique, notamment par des initiatives de formation et d'intégration de publics éloignés de l'emploi, grâce au mécénat de compétences. Aux côtés de l'Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes, OVHcloud forme et embauche des stagiaires par l'intermédiaire des Plombiers du numérique<sup>(4)</sup>, projet d'insertion professionnelle de jeunes non qualifiés. OVHcloud a accueilli la première promotion dans son centre de données de Roubaix en 2020 et continue à former chaque année une vingtaine de personnes. Le Groupe est également partenaire de Rocket School, école gratuite qui recrute sur la personnalité (sans condition de diplôme) et forme aux métiers du commerce et du marketing digital depuis 2018 et dispose d'un bureau lillois depuis 2021. Dans le cadre de ce partenariat, OVHcloud accueille des alternants qui, à terme, peuvent être embauchés. Au cours de l'exercice FY2022 OVHcloud a accueilli deux alternants issus de Rocket School dont un a été recruté. Deux alternants sont à nouveau accueillis pour l'exercice FY2023.

Enfin, sur la question de l'intégration des personnes en situation de handicap, OVHcloud collabore avec des associations, parmi lesquelles l'ARRE (Association Ressource pour La Réussite Éducative), le Mouton à 5 pattes, qui œuvre pour l'insertion professionnelle des personnes en situation d'autisme et Compéthance, entreprise adaptée de services numériques.

1) <https://ovhcloud-public.signalement.net/get/3b299ec096dda49f47156ce4ff92fb34654ed4f8.pdf>

2) Le plus grand fournisseur de cours de codage gratuits pour les femmes au Royaume-Uni.

3) Plateforme de mise en relation des femmes de la Tech avec les entreprises les plus inclusives.

4) Les plombiers du numérique est un projet d'insertion professionnelle de jeunes non qualifiés, initié par l'association à but non lucratif Impala Avenir Développement.

### 3.3.2 Ancrage dans les territoires & impact socio-économique

Créé à Roubaix en 1999, OVHcloud s'est rapidement internationalisé et a développé une empreinte mondiale avec, aujourd'hui, 33 centres de données répartis sur 8 pays. L'expansion géographique est un des piliers centraux de la stratégie de croissance du Groupe.

La stratégie d'implantation d'OVHcloud est multi-locale. Elle adapte les méthodes du Groupe aux cultures locales dont elle respecte les pratiques.

De plus, le Groupe attache une grande importance au fait de favoriser les entreprises locales pour l'accompagner dans ses lieux d'implantation et, partant, d'avoir un impact sur le tissu économique local.

Plus largement, OVHcloud s'engage à avoir un impact positif dans les territoires où il est implanté et en lien avec les parties prenantes.

Le Groupe, de par sa politique fiscale, contribue au développement des territoires sur lesquels il est implanté. La politique fiscale d'OVHcloud prévoit que le Groupe s'engage à appliquer les lois, réglementations et conventions fiscales en vigueur dans tous les pays dans lesquels il exerce ses activités. Les valeurs et principes éthiques du Groupe ainsi que ses exigences en matière de responsabilité sociétale le conduisent à :

- ▶ Conduire ses opérations en conformité avec leur réalité économique ;
- ▶ Refuser toute planification fiscale agressive ainsi que l'utilisation de structures artificielles localisées dans des « paradis fiscaux » ;
- ▶ Coopérer avec les administrations fiscales locales à l'occasion de contrôles fiscaux.

Aucune des opérations réalisées par le Groupe OVHcloud n'a pour objectif d'éluder le paiement de l'impôt. Le Groupe prépare la formalisation de sa politique fiscale, laquelle sera publiée ultérieurement.

L'exemple roubaisien démontre la volonté du Groupe d'avoir des impacts positifs sur les territoires et les communautés locales. En effet, fidèle à ses origines, le Groupe n'a jamais quitté Roubaix. OVHcloud y avait acquis en 2004, une friche industrielle, qui est devenue son siège social. La région Hauts-de-France est également le premier territoire à avoir hébergé des centres de données OVHcloud.

## 4. APPLICATION DE LA TAXONOMIE EUROPÉENNE AUX ACTIVITÉS DU GROUPE

### Classification des activités selon le cadre réglementaire européen permettant de définir des activités économiques durables sur le plan environnemental (taxonomie verte)

#### Contexte général

Le Règlement Taxonomie constitue un élément clé du plan d'action de la Commission européenne qui vise à réorienter les flux de capitaux vers une économie plus durable. En effet, il représente une étape importante vers l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2050, conformément aux objectifs de l'UE, car la taxonomie est un système de classification des activités économiques durables sur le plan environnemental.

Dans la section ci-après, il est présenté, en tant que société mère non financière, la part du revenu, des dépenses d'investissement (capex) et des charges d'exploitation (opex) du Groupe, pour l'exercice 2022, associée à des activités économiques éligibles à la taxonomie et liées aux deux premiers objectifs environnementaux (atténuation du changement climatique et adaptation au changement climatique), conformément à l'article 8 du Règlement Taxonomie et à l'article 10 (2) de l'Acte délégué complétant l'article 8 du Règlement Taxonomie.

#### Synthèse des indicateurs de la Taxonomie européenne

Sur la base des analyses menées, une part importante des activités des groupes est éligible à la Taxonomie au titre de l'activité 8.1. – *Traitement de données, hébergement et activités connexes* décrite dans l'Annexe I de l'Acte délégué relative à l'objectif d'atténuation du changement climatique.

Les parts éligibles des trois indicateurs financiers requis par le texte – le revenu, les capex et les opex – sont présentées ci-dessous sur la base des données consolidées IFRS de l'exercice clos le 31 août 2022.

**TABLEAU 1 – PART DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ÉLIGIBLES ET NON ÉLIGIBLES À LA TAXONOMIE DANS LE REVENU, LES CAPEX ET LES OPEX DU GROUPE**

	Total (en millions d'euros)	Part d'activités économiques éligibles à la taxonomie (en %)	Part d'activités économiques non éligibles à la taxonomie (en %)
Revenu	788,0	86,3	13,7
Dépenses d'investissement (capex)	472,0	98,0	2,0
Charges d'exploitation (opex)	62,2	88,5	11,5

L'éligibilité étant uniquement basée sur la description des activités et ne prenant pas en compte les critères de contribution substantielle, le fait de « ne pas causer de préjudice important » ou les garanties sociales minimales, les indicateurs alignés à la Taxonomie européenne qui seront présentés en 2023 pourraient être plus faibles que les indicateurs éligibles présentés dans la présente section.

#### Détermination des activités économiques du groupe OVHcloud éligibles à la Taxonomie européenne

Par « activité économique éligible à la taxonomie », il est entendu toute activité économique décrite dans les actes délégués complétant le Règlement Taxonomie (à savoir, actuellement, l'Acte délégué relatif au volet climatique de la taxonomie), qu'elle remplisse ou non une partie ou l'ensemble des critères d'examen technique énoncés dans ces actes délégués.

Les activités économiques éligibles du Groupe ont été analysées sur la base des offres de services d'OVHcloud (telles que détaillées en chapitre 1 du présent document d'enregistrement universel) et elles ont été assignées aux activités économiques suivantes, conformément aux annexes I et II de l'Acte délégué relatif au volet climatique de la taxonomie. Le tableau ci-dessous indique pour quel objectif environnemental les activités sont considérées comme éligibles :

TABLEAU 2 – ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ÉLIGIBLES À LA TAXONOMIE

Activité économique éligible (section, nom)	Description	Atténuation du changement climatique	Adaptation au changement climatique
8.1 Traitement de données, hébergement et activités connexes	Le stockage, la manipulation, la gestion, la circulation, le contrôle, l'affichage, la commutation, l'échange, la transmission ou le traitement de données par l'intermédiaire de centres de données, y compris le traitement des données à la périphérie ( <i>edge computing</i> ).	✓	

Une part importante des activités du Groupe est considérée comme éligible à l'activité 8.1 – *Traitement de données, hébergement et activités connexes* de l'objectif d'atténuation du changement climatique. En effet, les offres basées principalement sur des services de mise à disposition de capacité de stockage (« hébergement ») répondent à la description de cette activité. Les offres ainsi considérées comme éligibles sont les suivantes :

- ▶ Les offres de Cloud privé (Baremetal cloud et Hosted Private cloud) dans leur intégralité, celles-ci correspondant à des offres de mise à disposition soit de serveurs physiques dédiés, soit de capacités de cloud fonctionnant sur des serveurs physiques dédiés (se référer à la section 1.3.1.1 du présent document d'enregistrement universel pour plus de détails sur les solutions proposées par le groupe) ;
- ▶ Les offres de Cloud public dans leur intégralité, (se référer à la section 1.3.1.2 du présent document d'enregistrement universel pour plus de détails sur les solutions proposées par le groupe). Les solutions PaaS et SaaS proposées par OVHcloud et directement hébergées sur les infrastructures du groupe sont jugées éligibles dans la mesure où OVHcloud à le contrôle sur les équipements physiques et peut agir sur leur efficacité énergétique ;
- ▶ Les offres de « Web cloud et autres » uniquement pour la partie « Web hosting » et « Services », correspondant à l'hébergement des sites web clients sur les serveurs physiques du groupe et à l'assistance nécessaire au bon fonctionnement des équipements et au respect des engagements du Groupe dans le cadre de l'ensemble de ses offres (se référer à la section 1.3.1.3 du présent document d'enregistrement universel pour plus de détails sur les solutions proposées par le groupe). Les offres ou solutions relatives aux noms de domaine, à la téléphonie et connectivité ne sont pas jugées éligibles à date car non directement liées aux serveurs physiques.

De manière générale, toutes les solutions proposées par le groupe OVHcloud directement hébergées sur des serveurs physiques appartenant au groupe ou étant contrôlés directement par le groupe, ont été jugées éligibles à la Taxonomie européenne au titre de l'activité 8.1. de l'objectif d'atténuation du changement climatique.

OVHcloud développe également certaines solutions (comme une calculatrice carbone, qui permettra aux clients d'estimer l'empreinte carbone associée à l'utilisation de certains des produits OVHcloud), qui pourraient être éligibles au titre de l'activité 8.2. – Solutions fondées sur des données en vue de réductions des émissions de GES. Le revenu et les capex liés à ces solutions étant non significatifs sur l'exercice, cette activité n'a pas été prise en compte dans les indicateurs 2022 mais pourrait l'être à l'avenir.

## Méthodologie d'évaluation des indicateurs de la Taxonomie européenne

Le périmètre considéré pour l'estimation des trois indicateurs est le périmètre consolidé Groupe tel que défini à la note 5.5. des états financiers consolidés 2022 présenté au chapitre 5 du présent document d'enregistrement universel.

### Revenu éligible

La part d'activités économiques éligibles à la taxonomie dans le revenu consolidé d'OVHcloud a été obtenue en divisant la part du revenu générée par la vente de services associés à des activités économiques éligibles à la taxonomie (numérateur) par le revenu net (dénominateur), dans chaque cas pour l'exercice s'étendant du 1er septembre 2021 au 31 août 2022.

#### Dénominateur

Le dénominateur de l'indicateur revenu est basé sur le revenu consolidé d'OVHcloud (788 millions d'euros lors de l'exercice 2022), conformément à IAS 1.82 (a) (se référer à la note 4.3. des états financiers consolidés annuels 2022 présentés au chapitre 5 du présent document d'enregistrement universel).

#### Numérateur

Le numérateur de l'indicateur est défini comme la part du revenu net générée par des services associés aux activités économiques éligibles à la taxonomie, telles que décrites ci-dessus dans la partie Détermination des activités économiques du groupe OVHcloud éligibles à la Taxonomie de la présente section. Cette part a été estimée sur la base des reportings de gestion du groupe OVHcloud intégrant le niveau de détail nécessaire en lecture directe.

### Dépenses d'investissements (capex) éligibles

L'indicateur relatif aux capex est calculé en divisant les capex éligibles à la taxonomie (numérateur) par le total des capex (dénominateur).

#### Dénominateur

Le dénominateur des capex (472 millions d'euros lors de l'exercice 2022) comprend les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles réalisées au cours de l'exercice, avant amortissement et avant toute remesure, y compris les remesures résultant de réévaluations et de dépréciations, à l'exclusion des variations de la juste valeur. Il comprend les acquisitions d'immobilisations corporelles (IAS 16), d'immobilisations incorporelles (IAS 38), d'actifs au titre du droit d'utilisation (IFRS 16) et d'immeubles de placement (IAS 40), ainsi que les entrées résultant de regroupements d'entreprises (se référer aux notes 4.10, 4.11 et 4.23 des états financiers consolidés annuels 2022 présentés au chapitre 5 du présent document d'enregistrement universel).

**Numérateur**

Le numérateur est uniquement constitué des capex liées à des actifs ou processus essentiels à l'exécution des activités économiques éligibles à la taxonomie, ceux-ci représentant la quasi-totalité des capex de l'exercice. Les capex n'étant pas suivies actuellement par offre de services dans les reportings du groupe, une analyse détaillée par type d'actif a été menée qui a conduit à considérer les capex suivants comme essentiels à l'exécution des activités économiques éligibles :

- ▶ Toutes les capex (acquisitions d'immobilisation ou augmentations des droits d'utilisation IFRS 16) relatives à des infrastructures (« hardware ») et à leur fonctionnement (fibre, réseau, adresses IP, composants, maintenance)
- ▶ Une part des frais de R&D capitalisés estimée de la manière suivante :
  - 100% des frais de R&D capitalisés relatifs à des projets d'amélioration de l'efficacité des infrastructures (équipements ou logiciels) ;
  - Une quote-part des frais de R&D capitalisés relatifs à des développements de logiciels dont l'utilisation est transverse à toutes les activités du groupe. Cette quote-part est fonction de la part de revenu éligible à la Taxonomie ;
- ▶ L'intégralité des mouvements de périmètre impactant les immobilisations incorporelles et corporelles et relatifs à l'acquisition de ForePaaS venant renforcer les offres éligibles d'OVHcloud au titre de l'activité 8.1.
- ▶ Une quote-part des capex relatives aux bureaux estimée en fonction de la part de revenu éligible.

**Dépenses d'exploitation (opex) éligibles**

L'indicateur relatif aux opex est calculé en divisant les opex éligibles à la taxonomie (numérateur) par le total des opex (dénominateur).

**Dénominateur**

Le total des opex telles que définies par la Taxonomie correspondent aux coûts non capitalisés relatifs à la recherche-développement, aux mesures de rénovation des bâtiments, aux contrats de location à court terme, à la maintenance et aux réparations, et à toute autre dépense directe liée à l'utilisation quotidien des immobilisations corporelles.

Ainsi, le total opex tel que défini par la Taxonomie représente environ 8% du total des opex du Groupe (soit 62,2 millions d'euros sur un total de 809 millions d'euros lors de l'exercice 2022), correspondant à la somme des charges de personnel, charges opérationnelles, dotations et amortissements et autres charges opérationnelles non courantes.

**Numérateur**

Étant donné que les opex du groupe OVHcloud ne sont aujourd'hui pas suivies dans les systèmes informatiques par offre de service, nous avons utilisé des clés d'allocation afin d'identifier la part des activités économiques éligibles à la taxonomie dans nos opex :

- ▶ Les coûts de maintenance et réparation ainsi que les frais liés aux contrats de location non capitalisés ont été alloués sur la base de la part du revenu éligible.

Les coûts de R&D ont été alloués proportionnellement à l'allocation des frais de R&D capitalisés.

## 5. MÉTHODOLOGIE ET PÉRIMÈTRE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

La Déclaration de Performance Extra Financière 2022, présentée dans le présent document d'enregistrement universel, s'attache à produire les informations extra-financières les plus pertinentes pour le Groupe au regard de son modèle d'affaires, de ses activités, de ses enjeux majeurs issus de la matrice de matérialité et des principaux risques du Groupe. Ainsi, OVHcloud s'est concentré sur les enjeux et risques identifiés comme étant prioritaires et a exclu de son champ d'analyse les thématiques suivantes :

- ▶ Lutte contre le gaspillage alimentaire
- ▶ Lutte contre la précarité alimentaire
- ▶ Respect du bien-être animal
- ▶ Respect d'une alimentation responsable, équitable et durable

### 5.1 Périmètre

OVHcloud mesure la progression du Groupe en matière de RSE sur les trois domaines suivants : Environnement, Conduite des affaires, Social et Sociétal. Treize indicateurs, présentés dans le tableau ci-dessous, ont été retenus et audités par l'Organisme Tiers Indépendant.

Catégorie	Indicateur
Environnement	PUE (Power Usage Effectiveness)
	WUE (Water Usage Effectiveness)
	CUE (Carbon Usage Effectiveness)
	REF (Renewable Energy Factor)
Conduite des affaires	Taux de réutilisation des composants
	Taux de succès des campagnes de simulation d'attaque cyber
	Loyalty rate
Social / Sociétal	Score d'engagement
	Taux de formation des collaborateurs
	% de femmes dans le management
	% de femmes dans le top management (comité exécutif)
	Taux de fréquence (avec arrêt de travail) TF1
Taux de fréquence (avec ou sans arrêt de travail) TF2	

Un quatorzième indicateur : le taux de signature du code de conduite fournisseurs, relevant de la catégorie Conduite des affaires, a été présenté dans le tableau de synthèse des indicateurs (Introduction – Analyse de matérialité et évaluation des risques RSE) et dans le paragraphe relatif aux fournisseurs (section 3.3.2.2 du présent document d'enregistrement universel). Il a fait l'objet d'une revue qualitative et sera intégré dans la liste des indicateurs de performance pour la DPEF de l'exercice fiscal 2023.

Chaque indicateur est décrit dans cette note méthodologique, précisant :

- ▶ Le mode de calcul de l'indicateur ;
- ▶ Le processus de production des données.

Un tableau de synthèse présentant les indicateurs et leurs valeurs pour les exercices 2020, 2021 et 2022 se trouve dans le chapitre introductif de la DPEF au sein de la section « Analyse de matérialité et évaluation des risques RSE ».

## 5.2 Organisation générale du reporting

Le Groupe a développé un protocole de reporting extra-financier, afin de s'assurer de l'unicité et de la cohérence sur le périmètre de reporting.

Les informations RSE présentées dans ce document ont été élaborées en interne sur la base des informations communiquées par les responsables de chacun des domaines concernés.

- ▶ Les informations en matière environnementale proviennent des services ou directions Qualité, du Contrôle de Gestion, ou de la RSE, sur le périmètre de reporting.
- ▶ Les informations en matière de conduite des affaires, et plus particulièrement concernant la thématique cybersécurité, ont été fournies par le Chief Information Security Officer (CISO).
- ▶ Les informations et indicateurs en matière sociale et sociétale ont été fournis par la direction des ressources humaines des entités du périmètre de reporting, et ont été coordonnés par les référents pour chaque sujet ou indicateur au sein de la direction des ressources humaines (DRH) du Groupe.

Le bilan carbone été réalisé en s'appuyant sur la méthode Bilan GES ainsi que les facteurs d'émission provenant de l'ADEME.

L'ensemble a été coordonné par la direction de la stratégie et de la RSE, de même que la coordination générale de la rédaction de la Déclaration de Performance Extra-Financière.

### Période de reporting

Sauf mention contraire, les informations communiquées sont toujours présentées pour l'exercice fiscal clos au 31 août 2022. Des données comparables, établies à méthode constante, sont présentées pour les périodes précédentes, lorsque cela est possible, à des fins de comparaison.

### Périmètre de reporting

Les données communiquées concernent le Groupe OVHcloud. Tous les sites et toutes les entités du Groupe, en France et à l'étranger, sont inclus dans le périmètre. Les exclusions de périmètre sur des indicateurs en particulier sont énoncées plus en détail ci-dessous.

## 5.3 Note méthodologique pour les indicateurs environnementaux

### Power Usage Effectiveness ou PUE

#### Calcul de l'indicateur

Le Power Usage Effectiveness ou PUE permet de mesurer l'efficacité énergétique de l'infrastructure d'un centre de données.

Il est défini dans la norme ISO/IEC 30134-2:2016 par la formule :

$$\text{PUE} = E_{DC} / E_{IT}$$

Où

$E_{DC}$  = consommation totale (annuelle) de l'énergie du centre de traitement de données, en kWh;

$E_{IT}$  = consommation (annuelle) de l'énergie des équipements IT, en kWh.

Le PUE est calculé sur un cycle environnemental complet c'est-à-dire une année complète.

Le PUE est sans unité.

Un PUE de 1 signifierait que toute la consommation énergétique du centre de données serait dédiée à la consommation IT. Toutefois, les centres de données consomment de l'électricité additionnelle pour les systèmes annexes aux équipements IT (refroidissement, éclairage, bureaux, systèmes de sécurité), si bien qu'en pratique, le PUE est supérieur à 1.

Le PUE est calculé pour chaque centre de données et ensuite il est consolidé pour le Groupe

$$\text{PUE OVHcloud} = \Sigma E_{DC}(\text{kWh}) / \Sigma E_{IT}(\text{kWh})$$

#### À noter

- Les générateurs de secours sont exclus du calcul du PUE
- Les conditions de température et de climat exercent une influence notable sur le résultat du PUE : il faut en effet dépenser plus d'énergie pour refroidir les centres de données sous climat chaud et humide, que chaud et sec, ou froid et humide.

#### Production de l'indicateur

La consommation d'électricité des sites est calculée sur la base de la facturation.

La consommation d'électricité des serveurs est le fruit de mesures réelles réalisées à partir de sondes positionnées dans les centres de données.

#### Taux de couverture

Le taux de couverture de la mesure représente la part énergétique prise en compte pour la mesure réelle du PUE d'une série de centre de données.

Le taux de couverture de mesure du PUE est donné par la formule :

$$\text{Taux de couverture} = E_{DCs \text{ PUE}} / E_{DCs}$$

Où

$E_{DCs \text{ PUE}}$  = consommation totale (annuelle) de l'énergie des centres de données pour lesquels une mesure de PUE est réalisée (au moyen de sondes), en kWh;

$E_{DCs}$  = consommation totale (annuelle) de l'énergie des centres de données pour lesquels une mesure de PUE est réalisée (au moyen de sondes) ainsi que des centres de données pour lesquels une mesure de PUE n'est pas réalisée, à l'exclusion des centres de données en collocation, en kWh;

Pour l'exercice fiscal 2021, seul le site de Gravelines (France) était équipé de sondes. Depuis, le dispositif a été déployé sur d'autres sites, en France et à l'international, permettant de fiabiliser la mesure du PUE. Le déploiement de sondes se poursuivra au cours des prochains exercices jusqu'à couvrir, à terme, l'ensemble de la consommation énergétique.

#### À noter

- Les centres de données en collocation et les points de présence réseau sont exclus de la mesure

#### Revue et mise à jour de l'indicateur

Le PUE est calculé dans une plateforme interne d'agrégation de données. Cet indicateur est mis à jour mensuellement. Il est audité annuellement lors de l'audit de certification ISO 50 001 du système de management de l'énergie.

Le périmètre de reporting concerne l'ensemble des sites du Groupe équipés de sondes. Sont exclus du périmètre : (i) les consommations énergétiques des sièges et sites ne contenant pas de centres de données, (ii) les consommations énergétiques des centres de données non équipés de sondes. Pour l'exercice fiscal 2022, la mesure du PUE couvre 59% de la consommation énergétique. Ce taux de couverture est inférieur à l'exercice fiscal 2021, qui reposait sur une estimation, mais la mesure a gagné en précision et en fiabilité car traduisant une mesure réelle à partir de sondes. Pour l'exercice fiscal 2023, la poursuite du déploiement de sondes au sein des centres de données du Groupe devrait permettre de couvrir de l'ordre de 80% de la consommation énergétique.

## Water Usage Effectiveness ou WUE

### Calcul de l'indicateur

Le Water Usage Effectiveness ou WUE mesure l'efficacité de l'utilisation de l'eau : c'est le rapport entre la consommation d'eau des systèmes de refroidissement (en litres) et la consommation d'électricité en kWh des services. L'eau est utilisée dans les centres de données pour les usages suivants :

- ▶ Pertes d'eau liées au système de refroidissement à circuit fermé
- ▶ Évaporation d'eau liée au système de refroidissement adiabatique
- ▶ Usages sanitaires des bureaux affectés aux centres de données

Cet indicateur, exprimé en L/kWh IT, est mesuré par centre de données avec la formule suivante :

- ▶  $WUE = \text{Consommation annuelle d'eau du centre de données (L)} / \text{Consommation annuelle d'électricité des serveurs (kWh)}$

L'ensemble de ces données est ensuite consolidé pour obtenir un WUE au niveau du groupe.

### À noter

- Les conditions de température et de climat exercent une influence notable sur le résultat du WUE : il faut en effet consommer plus d'eau pour refroidir les centres de données sous climat chaud et humide, que sous climat chaud et sec, ou froid et humide.

### Production de l'indicateur

Le WUE est calculé dans une plateforme interne d'agrégation de données ce qui permet de communiquer un WUE global couvrant l'ensemble des centres de données.

La consommation d'eau des sites est calculée sur la base de la facturation, à laquelle est ajoutée l'eau de forage pour les sites qui en disposent. Le cas échéant, à des fins de normalisation des consommations d'eau pour lesquelles les factures ne seraient pas obtenues à la fin de l'exercice considéré, un facteur est appliqué pour extrapoler la consommation sur la période.

### Revue et mise à jour de l'indicateur

Cet indicateur est mis à jour annuellement.

Le périmètre de reporting concerne l'ensemble des sites du Groupe, hormis les sites de :

- ▶ Beauharnois (BHS, Canada), qui représente environ 15% de la consommation d'eau, où un compteur d'eau a été installé au cours de l'exercice fiscal 2022, permettant une mesure complète à compter de l'exercice fiscal 2023 ;
- ▶ Paris, car il n'y a pas de procédé de refroidissement impliquant de consommation d'eau.

## Carbon Usage Effectiveness ou CUE

### Calcul de l'indicateur

Le Carbon Usage Effectiveness ou CUE permet de mesurer l'intensité carbone des centres de données. Il s'agit d'un ratio rapportant les émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 à la consommation d'énergie des sites contenant les centres de données, pondéré par le PUE. Il est exprimé en T CO<sub>2</sub>e/MWh IT.

- ▶  $CUE = \text{Émissions de GES liées aux consommations d'énergie du centre de données (T CO}_2\text{e)} / \text{Consommation annuelle d'énergie du centre de données (MWh)} * PUE$

Pour le groupe, le CUE est obtenu avec la formule suivante :

- ▶  $CUE = \sum(\text{Émissions de GES liées aux consommations d'énergie du centre de données (T CO}_2\text{e)}) / \sum(\text{Consommation annuelle d'énergie du centre de données (MWh)}) * PUE$

### Production de l'indicateur

Les émissions de GES liées aux consommations d'énergie sont incluses dans le bilan carbone annuel, et prennent en compte le scope 1 et le scope 2 pour les centres de données.

La consommation annuelle d'électricité des centres de données est issue des données comptables de l'entreprise.

Les postes d'émissions de gaz à effet de serre du scope 1 proviennent aux consommations des groupes électrogènes et de climatisation et celles du scope 2 sont liées aux consommations d'énergie et de production des centres de données. Les facteurs d'émissions sont issus de la Base Carbone® de l'Ademe et de bases équivalentes pour le Canada et les États-Unis.

### Revue et mise à jour de l'indicateur

Cet indicateur est mis à jour annuellement, et présenté dans la politique environnementale du groupe.

Le périmètre de reporting concerne l'ensemble des sites du Groupe contenant des centres de données.

## Renewable Energy Factor ou REF

### Calcul de l'indicateur

Le Renewable Energy Factor ou REF, mesure la proportion d'énergies renouvelables consommées par les centres de données par rapport à leur consommation totale.

Cet indicateur se calcule comme suit :

- ▶  $REF = \text{Consommation annuelle d'énergies renouvelables des centres de données (kWh)} / \text{Consommation annuelle d'énergies des centres de données (kWh)}$

La consommation annuelle d'énergies des centres de données est obtenue par l'ensemble des factures d'électricité, sur l'année fiscale considérée.

La consommation annuelle d'énergies renouvelables des centres de données est obtenue par les achats d'énergies renouvelables (Corporate PPA), par les certificats d'origine renouvelable (GoO) ainsi que par l'électricité générée sur les sites, sur l'année fiscale considérée.

### Production de l'indicateur

Les consommations annuelles d'énergies et énergies renouvelables sont compilées par les équipes financières, puis revues et analysées par l'équipe « Carbone » qui réalise le calcul de l'indicateur.

### Revue et mise à jour de l'indicateur

Cet indicateur est mis à jour annuellement, et partagé dans la politique environnementale du Groupe.

## Taux de réutilisation des composants

### Calcul de l'indicateur

Le taux de réutilisation des composants représente la part des composants non neufs, reconditionnés, utilisés par le Groupe pour sa production de serveurs. L'indicateur porte sur les serveurs connectés sur l'année fiscale concernée (en utilisation, disponibles, à connecter, à réparer) et est calculé en divisant le nombre de composants reconditionnés présents dans les serveurs par le nombre total de composants. Il est exprimé en % : un taux de 20% signifie que sur 100 composants utilisés pour la fabrication serveurs, 20 sont des composants au moins de seconde vie.

- ▶  $Reused\ components\ ratio = \sum(\text{Composants de deuxième vie utilisés}) / \sum(\text{Composants utilisés})$

### Production de l'indicateur

Les serveurs étant assemblés dans les centres de production de Croix (Nord, France) et Beauharnois (Québec, Canada), le groupe a une maîtrise des étapes d'assemblage et de son stock. Sont notamment comptabilisés les composants disponibles sur le marché en refurbished (reconditionnés).

Les composants concernés sont les suivants : carte mère, disques (HDD / SSD), mémoire, processeur, alimentation.

La grande majorité des composants reconditionnés provient du département de Production interne d'OVHcloud. Une part résiduelle inférieure à 5% est achetée sur le marché des composants reconditionnés.

#### Revue et mise à jour de l'indicateur

Le périmètre concerné pour l'exercice concerne les deux sites de production du Groupe : Croix (Nord, France) et Beauharnois (Canada).

## 5.4 Note méthodologique pour les indicateurs relatifs à la conduite des affaires

### Taux de succès des campagnes de simulations d'attaques cyber

#### Calcul et production de l'indicateur

OVHcloud sensibilise en permanence ses collaborateurs au risque d'attaque informatique, notamment en réalisant des campagnes de simulations d'attaques cyber (campagnes de phishing). Au-delà des effectifs du Groupe, ces campagnes ciblent toute personne possédant une adresse email de la société et incluent les stagiaires et prestataires.

Trois indicateurs sont calculés : part des effectifs testés, part des effectifs ayant signalé le phishing, part des effectifs sur lesquels le phishing a fonctionné. Le calcul est totalement automatisé.

#### Revue et mise à jour de l'indicateur

Les données sont disponibles en temps réel, et le calcul est effectué sur l'année fiscale.

## 5.5 Note méthodologique pour les indicateurs sociaux et sociétaux

### Loyalty rate

#### Calcul de l'indicateur

L'indicateur mesure le taux de collaborateurs encore présents dans le Groupe un an après leur arrivée.

Seuls les CDI et Contrats de Professionnalisation à durée Indéterminée sont inclus dans le calcul de l'indicateur.

### Score d'engagement

#### Calcul et production de l'indicateur

L'indicateur est calculé à partir des résultats d'une enquête interne menée via un logiciel de sondage (Peakon). Les prestataires, intérimaires et stagiaires sont exclus de la mesure.

### Taux de formation des collaborateurs

#### Calcul de l'indicateur

L'indicateur est calculé en divisant le nombre d'employés formés sur un exercice fiscal par l'effectif en fin de période.

Les formations en e-learning sont exclues du calcul car elles sont comptabilisées sur des plateformes indépendantes qui, à date, ne communiquent pas avec le Learning Management System (système d'information de suivi de la formation) d'OVHcloud. Un nouvel outil de formation sera déployé au cours de l'exercice fiscal 2023, intégrant directement les modules de formation e-learning proposés par le *training center* du Groupe.

Les formations incluses dans la semaine d'intégration des nouveaux arrivants ne sont pas à date comptabilisées.

Un collaborateur dont la formation court sur deux exercices fiscaux sera comptabilisé comme une personne formée sur chacun des deux exercices.

Le périmètre concerné pour l'exercice concerne OVH Groupe, incluant les USA à compter de 2022.

### % de femmes dans le management

#### Calcul de l'indicateur

La proportion de femmes dans le management est calculée en rapportant le nombre de femmes managers au nombre total de collaborateurs occupant des fonctions de managers dans le Groupe en fin de période.

Pour ce calcul, sont pris en compte tous les collaborateurs, quel que soit le contrat, le pays, le taux d'activité, ainsi que les stagiaires, les contrats d'apprentissage et de professionnalisation. Les intérimaires et les prestataires sont exclus.

#### À noter

- Un(e) manager est une personne en charge d'une équipe (ayant une relation hiérarchique).

### % de femmes dans le top management (comité exécutif)

#### Calcul de l'indicateur

La proportion de femmes dans le top management est calculée en rapportant le nombre de femmes membres du comité exécutif au nombre total de membres du comité exécutif, en fin d'exercice fiscal

### Taux de Fréquence (avec arrêt de travail) TF1

#### Calcul de l'indicateur

Le taux de fréquence TF1 est calculé en divisant le nombre d'accidents du travail avec arrêt par le nombre d'heures travaillées, multiplié par 1 000 000.

Les heures théoriques sont calculées en prenant en compte les heures des profils suivants

- ▶ Salarié OVH CDI / CDD
- ▶ Salariés intérimaires
- ▶ Stagiaires rémunérés

N'inclut pas les prestataires extérieurs, les stagiaires non rémunérés

L'heure théorique est calculée selon la méthode suivante :

Heure théorique = Temps de travail légal (contractualisé) – les absences\* (congés – maladies – accident du travail).

#### À noter

- Les absences pour formations, déplacements, astreintes ne sont pas considérées comme absence, mais comme du temps de travail.

## Taux de Fréquence (avec ou sans arrêt de travail) TF2

### Production de l'indicateur

Les accidents du travail sont remontés par les managers ou responsables Hygiène Santé Environnement sites via une application interne dédiée.

Les heures travaillées sont les heures théoriques. Elles sont communiquées mensuellement par les sites ou calculées directement au siège en s'appuyant sur l'effectif mensuel et les contrats de travail.

### Calcul de l'indicateur

Le taux de fréquence TF2 est calculé en divisant le nombre total d'accidents du travail avec ou sans arrêt par le nombre d'heures travaillées, multiplié par 1 000 000.

Les heures théoriques sont calculées en prenant en compte les heures des profils suivants

- ▶ Salarié OVH CDI / CDD
- ▶ Salariés intérimaires
- ▶ Stagiaires rémunérés

N'inclut pas les prestataires extérieurs, les stagiaires non rémunérés

L'heure théorique est calculée selon la méthode suivante :

- ▶ *Heure théorique = Temps de travail légal (contractualisé) – les absences\* (congés – maladies – accident du travail).*

### À noter

- Les absences pour formations, déplacements, astreintes ne sont pas considérées comme absence, mais comme du temps de travail.

### Production de l'indicateur

Les accidents du travail sont remontés par les managers ou responsables Hygiène Santé Environnement sites via une application interne dédiée.

Les heures travaillées sont les heures théoriques. Elles sont communiquées mensuellement par les sites ou calculées directement au siège en s'appuyant sur l'effectif mensuel et les contrats de travail.

## 6. RAPPORT DE L'UN DES COMMISSAIRES AUX COMPTES, DÉSIGNÉ ORGANISME TIERS INDÉPENDANT, SUR LA DÉCLARATION CONSOLIDÉE DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Exercice clos le 31 août 2022

À l'assemblée générale,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre société (ci-après « entité ») désigné organisme tiers indépendant ou OTI (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1884<sup>(1)</sup>, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 août 2022 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion du Groupe en application des dispositions des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

### Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la Déclaration est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

### Commentaire

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons le commentaire suivant :

- ▶ Comme précisé en note méthodologique, l'indicateur Power Usage Effectiveness est calculé selon une nouvelle méthode de calcul, plus précise, utilisant des données réelles grâce à l'installation de sondes de mesure. Le périmètre couvert par les sondes et donc de l'indicateur pour cet exercice représente 59 % des consommations totales d'énergie. La poursuite du déploiement au cours des prochains exercices permettra d'augmenter le périmètre de couverture de l'indicateur.

### Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration et disponibles sur demande au siège de l'entité.

### Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

1) Accréditation Cofrac Validation et Vérification, n° 3-1884, portée disponible sur le site [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr).

## Responsabilité de l'entité

Il appartient à la direction de :

- ▶ sélectionner ou établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- ▶ préparer une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- ▶ préparer la Déclaration en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant ; ainsi que
- ▶ mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie par le Conseil d'administration.

## Responsabilité du commissaire aux comptes désigné OTI

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- ▶ la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- ▶ la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- ▶ le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- ▶ la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- ▶ la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

## Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225 1 et suivants du code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, notamment l'avis technique de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, *Intervention du commissaire aux comptes, intervention de l'OTI – Déclaration de performance extra-financière*, complété le cas échéant de nos procédures propres <sup>(1)</sup>, tenant lieu de programme de vérification, et à la norme internationale ISAE 3000 <sup>(2)</sup>.

## Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

## Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de six personnes et se sont déroulés entre septembre et novembre 2022 sur une durée totale d'intervention de quatre semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

1) Procédures du Centre d'Excellence ESG de KPMG France relatives à la vérification en tant qu'OTI des Déclarations de Performance Extra-financière.

2) ISAE 3000 (révisée) - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information.

## Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- ▶ Nous avons pris connaissance de l'activité de l'entité, et de l'exposé des principaux risques ;
- ▶ Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- ▶ Nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ainsi que de respect des droits de l'homme et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale] ;
- ▶ Nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2<sup>e</sup> alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- ▶ Nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'entité, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services, ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- ▶ Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
  - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
  - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes <sup>(1)</sup>. Nos travaux ont été menés au siège de l'entité consolidante.
- ▶ Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 le cas échéant, avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- ▶ Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- ▶ Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants <sup>(2)</sup>, nous avons mis en œuvre :
  - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés au siège de l'entité et couvrent 100 % des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- ▶ Nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'entité.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Paris-La Défense, le 16 décembre 2022

**KPMG S.A.**

Anne Garans  
Associée

Centre d'Excellence ESG

Jacques Pierre  
Associé

1) Actions de partenariats pour réduire l'impact environnemental, Dispositifs mis en place en matière de lutte contre la corruption, Procédure d'alerte et plateforme de signalement, Gouvernance stratégique et RSE, Gouvernance pour la protection des données, Taux de signature du code de conduite fournisseur.

2) Power Usage Effectiveness, Water Usage Effectiveness, Carbon Usage Effectiveness, Renewable Energy Factor, Reused component ratio, Taux de succès des campagnes de simulations d'attaques cyber, Taux de formation des collaborateurs, Loyalty rate, Score d'engagement des collaborateurs, Pourcentage de femmes dans le management, Pourcentage de femmes dans le top management (comité exécutif), Taux de fréquence (avec arrêt de travail) TF1, Taux de fréquence (avec et sans arrêt de travail) TF2.

Crédits photographiques : OVHcloud et Xavier Popy



**OVH Groupe**

Société anonyme au capital de 190 540 425 euros  
Siège social : 2 rue Kellermann, 59100 Roubaix, France  
R.C.S. Lille Métropole 537 407 926